Bestuursverslag Stichting de Theaterdagen:

Nederlands Theater Festival, Amsterdam Fringe Festival, Nieuwe Grond en TFjong 2019

Inhoud **blz.**

1. **Inleiding** **2**
2. **Doelstelling en kernactiviteiten** **2**
3. **Reflectie op gerealiseerde activiteiten** **3**
4. **Kaartverkoop en publiek** **9**
5. **Stakeholders en financiers** **11**
6. **Kansen en bedreigingen** **12**
7. **Toelichting financiën** **12**
8. **Gerealiseerde activiteiten t.o.v. het ingediende activiteitenplan** **13**
9. **Werkgeverschap, opdrachtgeverschap, *governance* en diversiteit** **13**

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

1. Inleiding

Stichting de Theaterdagen kijkt met tevredenheid terug op een inhoudelijk sterk en succesvol jaar. De heldere communicatie met frisse toon gaf onze festivals nieuw elan: het starten met de nieuwe professionalsdagen bleek een goede greep. Het programma viel inhoudelijk op mooie wijze op zijn plaats en binnen het randprogramma van NTF waren er meerdere hoogtepunten als *de Staat van het Theater* door Laura van Dolron, *Get Happy* in Carré en de speech van Touretteshero Jess Thom uit Londen. De Fringe mocht zich verheugen op zeer lovende kritieken. Uitbreiding van het programma met genomineerden van de BNG Bank Theaterprijs bleek een overtuigende toevoeging.
Ook in financieel opzicht en qua bezoekersaantallen was het een geslaagde editie. Al met al was de sfeer positief en verliep de organisatie soepel. Het *Gala van het Nederlands Theater* geregisseerd door Timothy de Gilde sloot de geslaagde veertiende editie op passende wijze af.

2. Doelstelling en kernactiviteiten

Het *Nederlands Theater Festival* (NTF) is samen met *NTFjong*, *NTF Pro* en het *Amsterdam Fringe Festival* een jaarlijks terugkerend theaterfestival in september. Het NTF is het enige grootschalige toneelfestival in Nederland. Het festival onderscheidt zich door professionals en publiek samen te brengen rond een kwaliteitsselectie van voorstellingen uit Nederland en Vlaanderen en het prestigieuze Gala van het Nederlands Theater.

Naast een breed theateraanbod, biedt het festival in 11 dagen tijd een uitgebreid programma tot verdieping en participatie voor ieder die (potentieel) geïnteresseerd is in theater. Het festival geniet landelijk aanzien en wordt beschouwd als een belangrijk ijkpunt in het culturele jaar.

Het is onze missie om het publiek kennis te laten maken met en te enthousiasmeren voor het Nederlandse en Vlaamse theater, dat wij in de volle breedte en verscheidenheid laten zien: van talent in de marge tot toptoneel van wereldklasse. Daarbij fungeert het festival als showcase gericht op binnen- en buitenlandse professionals. Het bereiken van nieuw publiek is een van onze prioriteiten. Wij doen dit vanuit een idealistisch emancipatorisch uitgangspunt: toegang tot kunst geeft meer kansen voor het individu.

Daarnaast willen wij een impuls geven aan de professionele kant van het theatervak. Niet alleen door het theater te promoten maar ook door mogelijkheden te bieden aan jonge makers, hen in contact te brengen met programmeurs en door theaterprofessionals voor en achter de schermen te inspireren met een uitgebreid, internationaal georiënteerd professionals-programma.

Het *Amsterdam Fringe Festival* biedt een rijk overzicht van de nieuwe avant-garde, ook voor buitenlandse programmeurs en speelt een broodnodige rol waar het gaat om talentontwikkeling. Het publiek ziet het festival dan ook als een uitgelezen kans om de hoogtepunten van het jaar te zien en tegelijkertijd nieuw werk in de Fringe te ontdekken. Fringe heeft een meer experimentele aard, biedt een keur aan (internationale) nieuwe makers en staat voor lef, avontuur en vaak maatschappelijk relevante thema's die regelmatig op onorthodoxe wijze worden aangesneden. Fringe zoekt bewust the edge op.

Het NTF festivalprogramma bestaat in vogelvlucht uit de door de Toneeljury geselecteerde beste 10 theatervoorstellingen van het afgelopen seizoen, plus 1 locatietheatervoorstelling, een selectie uit de keuze van de Vlaamse jury, 12 jeugdtheatervoorstellingen, de *Keuze van het Festival*, de genomineerden van de *BNG Bank Theaterprijs*, het professionalsprogramma *NTF Pro* rond actuele thema's en een interactief randprogramma voor bezoekers. Het Fringe programma bestaat onder andere uit een selectie van 70 (inter)nationale voorstellingen op basis van een open inschrijving. In elf dagen tijd trekt er door de Amsterdamse theaters en hotspots een kwalitatief breed en

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

verdiepend festival, van de hoogtepunten uit het theaterseizoen tot aan voorstellingen op de theatrale rafelranden omringd met uiteenlopende activiteiten voor de festivalbezoeker.

In 2019 zijn de fundamenten gelegd voor de verdere toekomst van onze activiteiten. Hiertoe zijn o.a. activiteiten die wat versnipperd raakten gebundeld (bijvoorbeeld binnen *NTF Pro*) en is er gekozen voor een meer heldere communicatie richting professionals en publiek, door bijvoorbeeld bij NTF de bekendmaking van de juryselectie te laten samenvallen met de start kaartverkoop.

3. Reflectie op gerealiseerde activiteiten

Het Nederlands Theater Festival

De Officiële juryselectie van de Nederlandse Toneeljury
De officiële juryselectie vormt samen met de uitreiking van de belangrijkste Nederlandse Toneelprijzen de kern van het NTF. De Nederlandse Toneeljury bestaat uit 8 leden afkomstig uit het hele land, inclusief voorzitter Hadassah de Boer. De jury was in 2019 gemiddeld jonger dan ooit. In de nieuwe jury hebben zitting, naast Hadassah: Christiaan Mooij (De Meervaart), Sander Janssens (Parool/Theaterkrant), Rehana Ganga (HNT), Marijke Schaap (Tekstsmederij), Henk Talma (Harmonie, Leeuwarden), Fabian Pikula (Chassé, Breda), Saskia Tilanus (Schouwburg Utrecht).

We wilden de jury een grotere rol op het festival geven. Zo verzorgden (ex)juryleden workshops en waren er gesprekken met jury en publiek voorafgaand aan voorstellingen. Daarnaast planden we een reeks interactieve interviews met juryleden gericht op de transparantie van keuzes, maar ook op het kennismaken met de verwachtingen en ervaringen van festivalbezoekers. Aan de hand van een scène (registratie) uit een geselecteerde voorstelling maakte het jurylid de toeschouwers deelgenoot van zijn/haar liefde voor theater.

De keuze van de Belgische jury voor Het Theaterfestival ging als gelijkwaardig mee in het programma en werd zo veel als mogelijk getoond. Ook werden Vlaamse sprekers uitgenodigd tijdens de Professionals Dagen. In 2019 waren dat onder ander andere Guy Gypens en Shari Aku Legbedje en Rachida Lamrabet van sCan&Do en Angela Tillieu Olodo en Hari Prasad Sacré van City Lab in Brussel.

Dag van de Jonge Maker met de uitreiking van de BNG Theaterprijs
Een nieuwe generatie theatermakers is te vinden bij de genomineerden voor de *BNG Bank Theaterprijs*. Een vijfkoppige vakjury onder leiding van voorzitter Miel van Teijlingen nomineert jaarlijks zo'n zes tot acht voorstellingen van theatermakers die hun eerste schreden op de professionele podia al enige tijd hebben gezet en na een of twee tournees grotere publieke erkenning verdienen als stimulans voor een volgende stap in hun carrière. Zo vormt de *BNG Bank Theaterprijs* de brug tussen de Fringe en het gevestigde circuit. Rond de bekendmaking van de prijs (45.000 euro voor het hernemen van de winnende voorstelling langs Nederlandse gemeenten en/of investering in een nieuwe productie) wordt een inhoudelijk programma georganiseerd. De dag is sinds afgelopen jaar deel van *NTF Pro*. Naast het zien van voorstellingen creëren we ruimte om ideeën en voorstellingen te pitchen en willen we de discussie over het starten van een nieuw circuit voor deze makers handen en voeten geven. Jonge makers geven hier hun visie op het hedendaagse veld. In de recent vernieuwde jury hebben naast Miel van Teijlingen zitting: Jolanda Spoel, Lieke Hillebrand, Jolie Vreeburg, Marc Maris en Milone Reigman. Er is momenteel een vacature.

Dankzij Fonds21 konden we dit jaar vrijwel alle genomineerde voorstellingen tonen, vooral geconcentreerd rond *NTF Pro*. In 2020 willen we het aantal speelbeurten voor genomineerden gezien het succes in 2019 en het belang dat wij hechten aan dit aanbod nog verder uitbreiden.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

De Staat van het Theater
De *Staat van het Theater* kreeg al in 2018 een ruimere invulling: de lezing mocht voortaan ook een voorstelling of performance zijn. Dit om te voorkomen dat de formule sleets wordt of te veel herhaald. 'Staten van' zijn inmiddels in tal van sectoren mee te maken. Laura van Dolron werd dit jaar gevraagd een lecture performance te ontwikkelen, die met instemming werd ontvangen. Voor het eerst werd er entree gevraagd, wat geen nadelig effect had op de opkomst, die sinds jaren onverminderd groot is. In de nabije toekomst willen we de Staat nog iets meer optuigen met wat spektakel, door bijvoorbeeld alvast op ludieke wijze vooruit te wijzen naar het Gala aan het einde van het festival.
In 2019 zijn de *Staat van het Theater* en de speech van Jessica Thom vertaald door een Gebarentolk. Dit is met grote instemming ontvangen, zo zeer dat we er spijt van hebben dat we dit niet veel eerder hebben gerealiseerd.

NTF Extra: workshops, inleidingen, nagesprekken en doelgroepgerichte programmering
NTF Extra is het randprogramma gericht op het publiek, bestaande uit inleidingen, nagesprekken, workshops en masterclasses en doelgroepgerichte programmering.

Het aanbieden van workshops en masterclasses door professionals voor verschillende doelgroepen zetten we in 2020 voort. Hiermee spelen we in op een duidelijke behoefte onder het publiek. Het festival wordt steeds interactiever. Een voorbeeld hiervan zijn de masterclasses Theaterfotografie en Recensie schrijven.
De filosofische nagesprekken met het publiek zetten we eveneens voort, al laten we het woord 'filosofisch' voortaan achterwege. Het publiek reageerde heftig op verschillende voorstellingen. Mensen waren geëmotioneerd, boos, machteloos, geïrriteerd, voelden zich soms zelfs schuldig na een aantal van de voorstellingen. Het omgaan met de gespreksdynamiek is interessant maar intensief.
Verder werd er een 'snelcursus Theaterbezoek' verzorgd door dramaturg Cecile Brommer met de belangrijkste tricks & tips voor een geslaagde theateravond. Duiding van het gebodene wordt gewaardeerd en is dan ook voor herhaling vatbaar, zeker wanneer de snelcursus bij de prijs inbegrepen is.

Theaterfotografieprijs
De *Theaterfotografieprijs* wordt sinds afgelopen editie tweejaarlijks uitgereikt op het *Gala van het Nederlands Theater.* Kunstenaar/fotograaf Casper Faassen ontwierp hier een werk voor. Nieuw was ook de organisatie van een middag rond theaterfotografie. Hiertoe hebben we in 2019 een internationale fotograaf als keynote spreker uitgenodigd: Helen Sloan, bekend van haar werk voor *Game of Thrones*. De middag moet voortaan deel uit gaan maken van NTF Pro. Tijdens deze middag willen we de drie genomineerden bekend maken, die worden uitgenodigd voor de uitreiking op het Gala, tien of negen dagen later.

Het Gala van het Nederlands Theater
Met de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) is afgesproken dat het *Gala van het Nederlands Theater* voorlopig nog de afsluiter van het festival blijft. Hier worden uitgereikt: de *Act Award*, de *Prosceniumprijs*, de *Gouden Krekels*, de *VSCD Mimeprijs*, de *Regieprijs* en de VSCD Toneelprijzen *Colombina*, *Arlecchino*, de *Louis d'Or* en *Theo d'Or*. Het Gala werd in 2017 en 2018 succesvol geregisseerd door Marcus Azzini en in 2019 door een representant van nieuwe generatie, Timothy de Gilde, eerder verbonden aan Jong Oostpool. Voor het eerst werd in 2019 op het Gala de *Theaterfotografieprijs* uitgereikt, een tweejaarlijkse prijs ontworpen door beeldend kunstenaar Casper Faassen.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Het is noodzakelijk dat het Gala meer financiële ondersteuning krijgt vanuit de VSCD/SPTC of van een sponsor, onder andere om meer samenwerking mogelijk te maken tussen de regisseur en een tekstschrijver en de medewerkers (eerlijker) te betalen. Ook heeft het Gala behoefte aan een technisch producent. Samenwerking met o.a. de NOS dwingt daarbij tot een (nog) strakker draaiboek.

Get Happy
In 2019 experimenteerden we voor het eerst met een nieuw format dat als werktitel *Get Happy* kreeg. Dankzij de 2P regeling van het Fonds Podiumkunsten konden we de voorstelling *Allemaal Mensen* van Toneelgroep Oostpool tonen voor ruim 1.000 MBO studenten en middelbare scholieren bovenbouw in Koninklijk Theater Carré op vrijdagmiddag 13 september. Als het aan de toeloop had gelegen hadden we ook makkelijk 1.500 studenten kunnen toelaten: we realiseerden ons echter gaandeweg net op tijd om hoe veel jonge mensen het eigenlijk ging.

Comedian Howard Komproe werd gevraagd om op te treden als ambassadeur en inleider van het *Get Happy* programma voor jongeren vanaf 16 jaar. Dat bleek voor de MBO studenten een gouden greep: de inleiding zette de juiste toon. Als ambassadeur hoefde Komproe echter weinig te doen: enkele oproepen via social media bleken genoeg voor een ware stormloop op de kaarten. De combinatie van gratis toegang voor de succesvoorstelling van Toneelgroep Oostpool en het Koninklijk Theater aan de Amstel mocht rekenen op een enorme belangstelling uit heel het land. De opleidingen investeerden overigens flink in vervoer vanuit Enschede, Zwolle, Tilburg, Culemborg, Lingen en Rotterdam, om maar een paar plaatsen te noemen. Voor de gelegenheid werd de voorstelling ingekort tot een uur, met een inleiding van ruim twintig minuten.

Eerstejaars studenten van de theateropleiding Arnhem begeleidden de groepen. Het werd een ongekende heksenketel, waarbij de zaal een breed scala aan luidruchtige reacties toonde op de voorstelling. De zaal reageerde bijzonder heftig, met name op de scènes over homoseksualiteit en niet zelden liepen emoties, ook tijdens de terugreis nog, hoog op. Een school werd weken na afloop nog door ons bezocht: daar was de discussie nog altijd volop gaande.

Aan *Get Happy* voor de scholen werd een uitgebreid publieksonderzoek gekoppeld. De opzet bleek zo succesvol dat we dit ook in de toekomst willen realiseren. Van de reguliere NTF bezoekers gaf 43,8% aan (zeer) waarschijnlijk vaker naar het theater te gaan door het bezoeken van NTF. Onder *Get Happy* bezoekers was dit aandeel significant hoger: 64,2% van de studenten gaf aan dat dit bezoek hen (zeer) waarschijnlijk aanzet om in de toekomst vaker een theater te bezoeken. Deze groep biedt dus een enorme kans om de impact van het festival te vergroten. De resultaten van het onderzoek voegen we separaat bij, net als een tweetal filmpjes dat van de happening werd gemaakt.

Een stuk minder heftig ging het er aan toe bij de *Get Happy* voor volwassenen, ’s avonds op dezelfde dag. Hier werd de volledige versie van *Allemaal Mensen* getoond en ging MC Howard Komproe het gesprek aan met regisseur Marcus Azzini over de maakbaarheid van geluk. Hiervoor bestond veel belangstelling: dit soort overstijgende thema’s spreken duidelijk tot de verbeelding.

Een zelfde gretigheid viel te bespeuren onder de deelnemers aan het onderdeel van theatermaker Lotte van de Berg en Daan ’t Sas. Lotte en Daan onderzochten de werking van een methode die ontwikkeld is in het MOMA in New York om mensen op een andere manier te betrekken bij het kijken naar kunst. De methode wordt VTS genoemd; *Visual Thinking Strategy*. Zo’n 20 bezoekers deden aan het experiment mee. Vooraf leerden zij op een andere manier te kijken, om na afloop van de voorstelling hun ervaring met de groep te delen. De eerste resultaten waren hoopgevend: de bezoekers waren zonder uitzondering opgetogen over wat de methode met hen deed. Het komende seizoen proberen Lotte en Daan de werkwijze nog vier keer uit, om hun bevindingen te delen tijdens

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

de Professionals dagen van het Nederlands Theater Festival 2020. Ook dit proces gaan we nauwgezet volgen en vastleggen.

Al met al is er alle reden om *Get Happy* nader uit te werken. Van *Get Happy* voor het MBO willen we een vaste traditie maken. De keuze voor 2020 hangt vanzelfsprekend samen met het aanbod op dat moment, liefst in overeenstemming met de juryselectie. Afhankelijk van de inhoud van de voorstelling is ontwikkeling van lesmateriaal vooraf wenselijk gebleken.

Amsterdam Fringe Festival

Kernprogramma
Amsterdam Fringe Festival 2019 was weer een succesvolle editie. Ruim 80 voorstellingen waren uitverkocht, de zalen zaten voller en ondanks een daling van het aantal speelbeurten (van 403 in 2018 naar 326 in 2019) bleef het bezoekersaantal ongeveer gelijk. Ook de Fringe programma's gedurende het jaar, zoals het programma tijdens De Uitmarkt en de Best of Fringe Tour werden relatief gezien beter bezocht dan voorgaande jaren.

Onder de noemer 'Fringe X' werden twee nieuwe extra programma's opgezet in Zuidoost (Bijlmer Parktheater) en Nieuw-West (De Meervaart): mini-festivals waarin een mix werd getoond van edgy acts en performances van makers uit deze stadsdelen plus nieuw talent uit de Fringe selectie. Beide programma's waren succesvolle pilots en zullen in de toekomst worden ontwikkeld tot een wezenlijk onderdeel van het Fringe programma.

Het aantal aanmeldingen is ook weer flink gestegen; van 221 in 2018 naar 260 in 2019. Uit deze aanmeldingen werd (zoals ieder jaar: op basis van productionele haalbaarheid, diversiteit en verscheidenheid binnen het gehele programma, en artistieke kwaliteit) een programma gecreëerd van 64 voorstellingen. Binnen dit programma werd veel aanstormend theatertalent getoond wat zich in hun voorstelling bezighield met zeer uiteenlopende thema's en zich qua genre niet makkelijk in een hokje liet stoppen. Dit laatste is geheel in lijn met de zeer succesvolle campagne die wederom in samenwerking met Creative Agency LAVA is opgezet: Boxer are for Pussies! Deze campagne was erg zichtbaar in de stad en kon rekenen op enthousiaste reacties van ons publiek. Ook kreeg Fringe weer veel aandacht in de media; AT5 bracht een item over De Uitmarkt, verschillende kranten berichtten over de diverse voorstellingen en ook de Best of Fringe Tour werd gerecenseerd door Het Parool en de Theaterkrant.

Het festival verspreidt zich jaarlijks over de verschillende stadsdelen in Amsterdam, waar dit jaar op 26 verschillende locaties voorstellingen waren geprogrammeerd. Voor deze editie was de ambitie uitgesproken om op zoek te gaan naar meer bijzondere locaties. Uiteraard waren er ook dit jaar weer bijzondere locaties, maar dit aantal is niet gegroeid. Dit heeft onder andere te maken met het feit dat er een nieuwe locatie coördinator is aangenomen en we mede daardoor te laat waren met het scouten van nieuwe locaties. Voor komende jaren zal deze zoektocht eerder ingezet worden.

Talentondersteuning
Begeleiding makers: Ieder jaar wordt er veel geïnvesteerd in een intensieve begeleiding van de aan het festival deelnemende artiesten, zodat zij zo goed mogelijk worden voorbereid op het spelen van hun voorstelling tijdens het festival en alles wat daarbij komt kijken. Zo werden er afgelopen jaar 6 How2Fringe workshops georganiseerd, waarin makers tips en tricks krijgen toegereikt die nodig zijn bij het onafhankelijk produceren van een voorstelling. Daarnaast zorgen deze workshops ook voor een betere binding tussen de makers onderling en met ons als organisatie.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

De Best of Fringe Tour met de beste voorstellingen van de voorgaande editie is een belangrijk onderdeel van het beter aansluiten van jong talent op de landelijke talentontwikkelingsketen binnen de podiumkunsten. De makers spelen vaak voor het eerst in deze vlakke vloertheaters, voor een nieuw publiek en in nieuwe steden. De Best of Fringe Tour was ook in 2019 weer een succes. Dit jaar gingen mee op tour: Rikkert van Huijsstede, Körper van NEON en Song of the Sisters van King Sisters.

Fringe Awards 2019: In 2019 werden vier awards uitgereikt en gaf de jury ook drie eervolle vermeldingen. Er werden drie voorstellingen bekroond met een Fringe Award, Deze drie voorstellingen gaan begin 2020 mee op de Best of Fringe Tournee langs zes theaters in het land.

Winnaars:

- Emma Buysse en Luna Joosten - *Great People*
- Cherish Menzo - *JEZEBEL*
- Rustâg - *Volgende week zondag*

De International Bursary ging dit jaar naar *JEZEBEL* van Cherish Menzo. Zij ontvangt een beurs van € 3.500 om in 2020 op een Fringe festival in het buitenland te spelen.

Eervolle vermeldingen:

- Jamal Harewood - *The Privileged*
- Timo Tembuyser - *MISSA HOMO SACER, Op. 35 Confiteor Deo*
- Gavin-Viano & Wisdom Lanes - *Melanine Ten Strengste Verboden*

Doorstroom na Fringe: Tijdens het festival wordt veel gescout door programmeurs. Ook de Fringe Jury, bestaande uit professionals uit het veld zoals boekers en programmeurs, ziet gezamenlijk alle voorstellingen. Dit kan resulteren in speelplekken voor de makers van het festival en interessante nieuwe samenwerkingen.
Een greep uit de doorstromers van Fringe 2019:

- Fractal Collective – From the Seats to the Streets; gespeeld bij Korzo, MAAS, CC Amstel
- Aissa Kraayenbrink – In Lak'ech; gespeeld bij CC Amstel
- Emma Buysse & Luna Joosten – Great People; gespeeld bij TU Eindhoven
- Timo Tembuyser gaat een meerjarig makerstraject in bij Frascati Producties

Fringe Academy is het werkervaringstraject van Amsterdam Fringe Festival waarbij jonge festivalmakers de kans krijgen om een podium op de Uitmarkt te programmeren en produceren. Fringe Academy 2019 had vier deelnemers met een diverse opleidingsachtergrond, die werden begeleid in hun rol als 'allround festival organisator'. Hierdoor konden zij zich op verschillende vlakken ontwikkelen; artistiek, productioneel, marketing.

NTF Pro (voorheen Nieuwe Grond)

In 2019 hebben we een aantal veranderingen en verbeteringen doorgevoerd, die we in 2020 met het oog op het nieuwe Kunstenplan willen consolideren. In 2019 zijn we begonnen met het organiseren van een grootschalige werkconferentie voor professionals op 5 en 6 september in ITA. Hierin hebben we verdiepingsprogramma *Nieuwe Grond* opgenomen, hetgeen meer helderheid gaf richting professionals.
Nieuwe Grond was een soort 'marktplaats voor ideeën'. Een plek waar concrete acties en voorstellen, vanuit prangende vraagstukken en ontmoeting, geboren werden. De discussie over Fair Practice in de theatersector vond hier zijn oorsprong.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

De hervorming van *Nieuwe Grond* naar *NTF Pro* heeft erg bijgedragen aan meer helderheid in onze communicatie. De uitgangspunten van *Nieuwe Grond* blijven evenzeer van kracht binnen de nieuwe opzet: we willen dit nog verder versterken door de kwaliteit van het programma verder op te schroeven met nog betere sprekers, moderators en trainers van naam.

Ook de *Dag van de Nieuwe Maker* rond de *BNG Bank Theaterprijs* werd onderdeel van *NTF Pro*, net als de *Staat van het Theater* en de *Fringe Showcase*. We streefden er naar om routes te realiseren voor programmeurs, marketeers, (jonge) zakelijk leiders en andere professionals. Op *NTF Pro* kwamen onderwerpen aan bod als zakelijk leiderschap voor jonge professional, het abonnementsmodel, impact, fair practice, duurzaamheid, engagement, diversiteit, The Need for Legacy, een BIAS training, het voeren van nagesprekken met het publiek, 50 jaar Aktie Tomaat, podcastopnames van de regieopleiding, de uitreiking van de Roel Oostra Prijs en de jonge carrières in de podiumkunsten. Op de vrijdag begonnen we met een keynote speech van Jessica Thom over inclusie en diversiteit. Jessica heeft het Tourette Syndroom en is een buitengewoon inspirerend voorvechter van gelijke behandeling.

De conferentie eindigde met een uitreiking van de *BNG Bank Theaterprijs* en het *Anne Faber Stipendium* tijdens een feestelijke middag met nieuwe makers. Voor het eerst werden deze uitreikingen gekoppeld, hetgeen goed uitwerkte. De *BNG Bank Theaterprijs* werd niet langer uitgereikt voorafgaand aan de *Staat van het Theater,* maar omgeven door een feestelijk programma georganiseerd door Nineties Producties, wat erg goed uitpakte. In de avond was er een zeer geslaagde pub quiz in de Smoeshaan waar met name behoorlijk fanatieke professionals aan mee deden en dat zeker kan rekenen op een vervolg.

Aan de zakelijke bezoekers is gevraagd hoe groot de kans is dat zij *NTF Pro* volgend jaar weer zullen bezoeken. 73,9% van de bezoekers heeft hier positief op geantwoord. Een vijfde van de bezoekers (21,7%) heeft hier neutraal op geantwoord.

In 2020 zal *NTF Pro* bestaan uit sessies van steeds 45 minuten en zijn er in tegenstelling tot afgelopen jaar geen losse, maar dagkaarten te verkrijgen. We streven naar een hoogwaardig programma met internationale gastsprekers van niveau, die zowel professionals voor en achter de schermen, inspireren. Het programma wordt door het jaar heen aangekondigd en moet ook voor makers uit de Fringe allure krijgen.

TF Jong

TF jong, op meerdere locaties in Amsterdam, is een succesvol onderdeel dat wordt georganiseerd door STIP Theaterproducties en De Krakeling. De voorstellingen trekken veel bezoekers en de afsluitende middag voor professionals is steevast uitverkocht. Wel zal de samenwerking scherper moeten worden afgesproken. Nu is niet duidelijk wie de regie in handen heeft. Inhoudelijk moet TF jong verder groeien, met bijvoorbeeld een Kindergala waarin de ZAPP Theaterprijs een plaats krijgt. Daarnaast vertroebelt het ruime aanbod aan zelfgekozen voorstellingen (buiten de jury om) te veel de oorspronkelijke formule van het festival.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

4. Kaartverkoop en publiek

Nederlands Theater Festival en NTF Pro

Het imago van het NTF is stabiel, al jaren komen de woorden ‘kwaliteit, ‘het beste’ en ‘herkansing’ als eerste associatie naar voren. Afgelopen jaar werden daarbovenop ook de woorden ‘spannend’, ‘interessant’ en ‘vernieuwend’ genoemd. Voor de editie van 2019 stelden we ons een aantal doelen op het gebied van marketing en communicatie:

- Stijging van de bezoekersaantallen met 5%;
- Het versterken van het merk Nederlands Theater Festival en de naamsbekendheid;
- Het uitbreiden van bestaande doelgroepen en het aanboren van nieuwe;

Op basis van een aantal inzichten die we verkregen door database-onderzoek hebben we in 2019 een aantal flinke stappen kunnen zetten binnen onze marketing en communicatie.

- **De communicatie naar het publiek werd gestroomlijnd en versimpeld** |
  Het publieksprogramma en het aanbod voor theaterprofessionals liep de afgelopen jaren door elkaar. Hierdoor was de centrale boodschap voor het publiek diffuus geworden. De communicatie werd in 2019 gestroomlijnd en versimpeld. Het professionals programma werd losgekoppeld van het publieksdeel en kreeg een eigen communicatielijn. Aan de publiekskant kregen ondermeer de website, programmaboek en nieuwsbrief een nieuw, fris en versimpeld ontwerp gericht op het overbrengen van de centrale propositie van het festival: de beste theatervoorstellingen van het afgelopen seizoen nog een laatste keer te zien.
- **Het professionals programma werd volwassen** |
  Waar het professionals-programma de afgelopen jaren 11 dagen lang door het programma liep, werd het afgelopen jaar gebundeld in de eerste twee dagen van het festival en kreeg een nieuwe naam: *NTF Pro*. Het kreeg daarnaast eigen communicatiekanalen. Middels een eigen programma-folder, website-deel, nieuwsbrief en social media platform konden we veel gerichter communiceren met de theaterprofessionals.
- **Er werd optimaal gebruik gemaakt van de publiciteitsmomenten** |
  De officiële juryselectie werd de afgelopen jaren in mei bekendgemaakt. Alle grote landelijke dagbladen besteden hier traditiegetrouw veel aandacht aan. De kaartverkoop startte echter pas 6 weken later. In 2019 hebben we de bekendmaking samen laten vallen met de start van de kaartverkoop. En met succes. In de periode voor de zomervakantie werd 20% meer kaarten verkocht dan voorgaande jaren.
- **We vertelden ons eigen verhaal via een uitgekiende content-strategie** |
  Doordat het festival geen premières toont, hebben we een beperkt aantal mogelijkheden qua free-publicity. Het is dus grotendeels aan onszelf om ons verhaal te vertellen. Hiertoe ontwikkelden we een doorlopende contentstrategie waarin ‘het kennis maken met’ en ‘vieren van’ het Nederlands theater centraal stonden. Zo kon het publiek in de video-serie ‘FF kort over’ op speelse wijze kennis maken met de verschillende producties die tijdens het Nederlands Theater Festival te zien waren, lieten we de reacties van MBO-studenten zien op hun kennismaking met theater rond het *Get Happy*-programma en stuurden we in samenwerking met de SPTC ‘niet-theatergangers’ met een podiumcadeaukaart naar voorstellingen die te zien was tijdens NTF. Via onze kanalen deelden ze vervolgens hun ervaringen met onze achterban. Al deze content werd vervolgens gedeeld via onze nieuwsbrief en social media. En met succes. Zo hadden onze video’s een bereik van ruim 44.500 personen en waren nieuwsbrief (34,7%) en social media (30%) direct na de website en free-publicity de belangrijkste informatiekanalen voor het kaartkopende publiek.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Bezoekersaantallen
NTF promoot theater onder een groot en breed publiek. De zekerheid die een selectie van 'het beste theater van het afgelopen seizoen' biedt blijkt hierbij niet zonder effect. Mede door bovenstaande inspanningen hebben we onze bezoekersaantallen ook in 2019 verder zien stijgen. Daar waar we in 2018 nog uitkwamen op 15.708 bezoekers, mochten we afgelopen editie 17.477 bezoekers verwelkomen. Een groei van ruim 11%, waarmee de doelstelling van 5% groei ruim werd gehaald. Hierbij moeten we aantekenen dat de groei ook mogelijk werd door uitbreiding van de totale stoelencapaciteit, door programmering van het *Get Happy* programma in Carré. De gemiddelde zaalbezetting van NTF lag de afgelopen jaren rond de 85%. Om te kunnen blijven groeien is ook in de toekomst aanvullende capaciteit nodig.

Naamsbekendheid
NTF genereerde in 2019 een mediawaarde in print en web van ruim €870.000,- en had een oplage/bereik van ruim 23 miljoen. Daarnaast werd er door het NOS journaal evenals NPO radio 1 aandacht besteed aan de uitreiking van de belangrijkste Toneelprijzen waarmee het bereik nog eens enorm werd vergroot en het belang van het platform onderstreept. Toch denken we dat er hier nog veel kansen, met name in de aanloop naar het festival. In samenwerking met onze mediapartner NRC Handelsblad kijken we naar mogelijkheden om een gezamenlijke bijlage uit te geven en treden we in overleg met de verschillende gezelschappen over het beschikbaar maken van de genomineerden voor interviews. Afgelopen jaren hebben we te vaak 'nee' moeten zeggen tegen geïnteresseerde media om agenda-technische redenen aan de kant van de gezelschappen en acteurs. Hiermee laten we veel aandacht en mediawaarde liggen.

Bereik nieuwe doelgroepen
We streven naar een gelaagd festival waar op meerdere verdiepingsniveaus de gehele familie, tegen betaalbare prijzen, veel kan zien en kan doen. Ons doel is dat een divers samengesteld publiek haar weg vindt naar de volste breedte van het Nederlandse en Vlaamse theateraanbod. Inclusiviteit krijgt daarbij steeds meer prioriteit. Zo werden in 2019 zowel de *Staat van het Theater* als de speech van 'Touretteshero' Jessica Thom door een gebarentolk vertaald. Afgelopen jaar was er speciale aandacht voor het diversificeren van de samenstelling van onze bezoekers. Hierbij werkten we met een aantal strategieën gericht op jonge bezoekers, bezoekers met een beperking, een andere etnische of culturele achtergrond, opleidingsniveau, sociale klasse en expats / toeristen.
Bij het bereiken van nieuwe doelgroepen speelt de programmering natuurlijk een grote rol. De producties uit de juryselectie 2019 hadden vaak racisme, de multiculturele samenleving en vluchtelingen als onderwerp. Deze specifieke thema's samen met de achtergrond en achterban van de makers zorgden ervoor dat er veel publiek werd getrokken met een niet westerse achtergrond. Met *Get Happy* ontwikkelden voegden we een nieuw format aan onze programmering toe waarmee we in 2019 meer dan 1.000 MBO-scholieren wisten te trekken. Deze groep bezoekt in tegenstelling tot 'ervaren theaterbezoekers' beduidend minder vaak een theater, waardoor het NTF hier logischerwijs een grotere impact heeft. Van de reguliere bezoekers geeft 43,8% aan (zeer) waarschijnlijk vaker naar het theater te gaan door het bezoeken van NTF. Onder *Get Happy* bezoekers is dit aandeel significant hoger: 64,2% van de bezoekers geeft aan dat dit bezoek hen (zeer) waarschijnlijk aanzet om in de toekomst vaker een theater te bezoeken.
Naast aanpassingen binnen de programmering benaderden we actief specifieke doelgroepen uit het netwerk van partners met een kansrijke achterban zoals Adelheid + Zina, de wijkjury, Stadspas, Cultuurplatform Zuidoost en het Bijlmerpark theater en hanteren we een gedifferentieerd prijsbeleid voor de bovengenoemde doelgroepen zoals aanbiedingen voor de achterban van partners (CJP, Stadspas), lezers van specifieke media en groepskortingen.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam Fringe Festival

Dit jaar zijn we verder gegaan met de branding zoals deze vorig jaar door Creative agency LAVA is verzorgd. Ook hebben we met hen wederom een zeer opvallende campagne neergezet, die leidde tot enthousiaste reacties van publiek (een voorbeeld hiervan is de grote vraag naar posters). De campagne viel erg op in de stad door onder andere de aanwezigheid van vlaggen, abri's en posters.

Publieksaantallen - Tijdens het festival hebben 64 gezelschappen tezamen 326 keer gespeeld op 26 verschillende locaties verspreid door heel Amsterdam. In totaal bezochten ruim 18.800 mensen activiteiten van Amsterdam Fringe Festival. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2018, welke te verklaren is door het extra programma Fringe X Meervaart en het succes van Fringe X Bijlmer. Het aantal bezoeken van de hoofdprogrammering vertoont echter een lichte daling, wat grotendeels te verklaren is door een daling van het aantal speelbeurten ten opzichte van 2018. Opvallend is ook dat we qua kaartverkoop vooraf ruim voorliepen ten opzichte van 2018, maar na het eerste weekend van het festival zagen we een flinke terugval in de kaartverkoop. Naar de exacte reden hiervoor is het gissen, maar omdat we in de aanloop naar het festival juist een groei zagen zit er dus zeker nog potentiële groei in de bezoekersaantallen wanneer we deze trend door kunnen trekken. Daarom zullen we dus meer moeten investeren in marketing, en dus zal er voor 2020 onder andere een nieuwe website gecreëerd worden.

Het aantal Best of Fringe Tour-bezoekers is licht gedaald wat te verklaren valt door het verdwijnen van een speelbeurt (van 6 naar 50). Het aantal bezoekers van het randprogramma is gestegen, mede vanwege het succes van Fringe X Uitmarkt (goed weer en een betere locatie) en de events georganiseerd door Time Window. Wel is er een daling in de bezoekers aan workshops en zakelijke events, maar ook hierbij is er een How2Fringe workshop minder ten opzichte van 2018.

Zaalbezetting - Ondanks de lichte daling in verkochte kaarten zien we een stijging in de bezettingsgraad ten opzichte van vorig jaar; 8937 van 16621 beschikbare stoelen in 2019 (53,8%) ten opzichte van 9078 van 19584 beschikbare stoelen in 2018 (46,4%).
Dit jaar waren er maar liefst 82 uitverkochte voorstellingen. Net als vorig jaar is dit aantal mede veroorzaakt door een 1-op-1-voorstelling die vaak vol zat, maar ook veel reguliere voorstellingen waren uitverkocht.

Samenstelling publiek en publieksonderzoek – Amsterdam Fringe heeft een overwegend jong, theaterminnend publiek. Uit publieksonderzoek blijkt dat iedere leeftijdsgroep evenredig vertegenwoordigd is, iets meer dan de helft van de bezoekers uit Amsterdam komt en dit keer voor het eerst Fringe heeft bezocht. Het grootste deel van de bezoekers ziet 1 voorstelling, maar ook zien de meeste bezoekers liever 2 voorstellingen op één avond.
Het festival wordt beoordeeld met een 7,9 (2018: 7,74, 2017: 7,6).

5. Stakeholders en financiers

Structurele subsidie ontvangt de stichting van het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. We mochten ons dit jaar verheugen op de toekenning van een tweejarige subsidie van Fonds21 voor een zeer aanzienlijk bedrag. Ook kregen we een erg mooie bijdrage vanuit de 2P regeling voor *Get Happy*. En heeft de BNG bank – naast haar bijdrage aan editie 2019 – ook haar bijdrage voor de edities 2020-2022 weer toegezegd. Het VSB fonds, Dioraphte en Stichting De Versterking ondersteunden wederom de Fringe. De verstandhouding met de financiers is optimaal en zij tonen zich enthousiast en betrokken.
De stichting is stevig geworteld in Amsterdam en heeft tegelijkertijd een landelijk en internationaal karakter. Dit is weerspiegeld in onze partners en stakeholders: Internationaal Theater Amsterdam, Theater Bellevue, Koninklijk Theater Carré, DelaMar, De Krakeling, Meervaart, de Brakke Grond,

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Bijlmer Parktheater, CC Amstel, Dansmakers, PLEIN Theater, De Balie, 20+ (ongesubsidieerde) kleinere theaters in Amsterdam, Theater a/d Rijn, Zaal 3/HNT, Theater Walhalla, Theater Kikker, VSCD, Vereniging Acteursbelangen ACT, Universiteit van Amsterdam, Platform Scenografie, NAPK, Rightaboutnow Inc., Poetry Circle Nowhere, World Fringe, Brighton Fringe Festival, IETM, We Are Public, Amsterdam&Partners, CJP, de Podiumpas, Stadspas, Uitmarkt, AT5, The Student Hotel, NRC Handelsblad, de Volkskrant en het Parool.
Deze samenwerkingen zijn van grote meerwaarde voor onze activiteiten en creëren draagvlak en content.

6. Kansen en bedreigingen

De afgelopen 8 (of zelfs 12) jaar zijn voor de gehele sector ingrijpend geweest. Zelfs wanneer je eigen organisatie niet direct werd geraakt door de crisis of door bezuinigingen, had het wegvallen of de verminderde capaciteit van partners, spelers en speelplekken directe gevolgen. Er is sprake van uitholling - we doen te veel voor te weinig - en erosie - voor onafhankelijke makers, vooral diegenen die projectmatig gesubsidieerd worden, wordt het steeds lastiger om de eindjes aan elkaar te knopen. Daarnaast kwam er (eindelijk) een sterker bewustzijn van de stemmen die structureel te weinig of te eenzijdig worden gehoord binnen het veld evenals van de wijze waarop we beter zouden kunnen omgaan met het milieu en onze omgeving. En vooral: een besef van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om dit als sector te veranderen.

Ontwikkelingen die ook ons betreffen en hebben getroffen, direct en indirect. Samen met onze partners en andere organisaties in het veld willen we het tij keren. In onze uitvoer staat daarom de komende jaren centraal dat wat we doen, we met zorg willen doen. Dit betekent consolideren wat we de afgelopen vijftien jaar hebben opgebouwd. Dit proces is sinds 2017 reeds ingezet. We weten daarom dat bovenop de huidige begroting extra geld nodig is, zeker wanneer we op het gebied van fair practice, inclusiviteit en duurzaamheid de hoognodige volgende stappen willen kunnen zetten zonder de organisatie verder uit te hollen. Daarom vragen we voor het nieuwe kunstenplan een hoger bedrag aan dan we tot nu toe gesubsidieerd kregen. Om dat bedrag verder aan te vullen, zullen we de komende jaren extra inzetten op het vergroten van publieksinkomsten en alternatieve inkomsten (vriendenkring, sponsoring).

Speerpunten voor de uitvoering van onze activiteiten voor de periode 2021-2024 zijn:

- Het vergroten van de efficiëntie en effectiviteit van bedrijfsvoering en werkprocessen.
- Het stapsgewijs verwezenlijken van fair practice binnen de organisatie en voor de makers en andere externen met wie wij werken.
- Het verbeteren van duurzaamheid, zowel op het gebied van onze ecologische verantwoordelijkheid, de financiële veerkrachtigheid van de organisatie en well-being.
- Voortzetten van het vergroten van culturele diversiteit en inclusie op het gebied van programma, personeel, partners en publiek.

7. Toelichting financiën

Exploitatie
Financieel gezien was 2019 een gezond jaar waarin door goed ondernemerschap werd afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 5.983 (2018: € 17.774).
De omzet van het totale festival was in 2019 ruim € 1.035.000, bijna € 20.000 lager dan in 2018. De eigen inkomsten bedroegen ruim € 605.000 waarmee de Eigen Inkomstenquote uitkwam op 59%. De publieksinkomsten waren ruim ongeveer € 11.000 euro lager dan aanvankelijk begroot. De Stichting begroot de recette-inkomsten op een vast bedrag met een vaste marge op de uitkoopsommen zodat er voldoende ruimte is voor tegenvallende inkomsten. Daarnaast weten we

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

pas kort voor aanvang van het festival welke voorstellingen zijn geselecteerd en kunnen we dan pas een inschatting maken van de te verwachten inkomsten.

De Beheerskosten van zowel Personeel als Materieel waren ongeveer even hoog als in 2018.

De Materiële activiteitenkosten vielen ongeveer € 20.000 hoger uit dan in 2018. Dit kwam voornamelijk door de uitbreiding van ons programma met Get Happy in Carré. De Personele activiteitenkosten waren bijna € 30.000 lager dan in 2018. Oorzaak hiervan is dat we in 2019 geen extra activiteiten hebben ontplooid (in 2018 programmeerden we een deel van Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018).

Vermogenspositie
Het Eigen Vermogen van de Stichting is door toevoeging van het exploitatieresultaat gestegen van € 105.025 naar € 111.008. Dit Eigen Vermogen is vrij besteedbaar en dient als waarborg en ondervanging van eventueel tegenvallende resultaten bij komende edities van de Festivals. Bestuur en Raad van Toezicht hechten veel waarde aan het opbouwen van een gezonde Eigen Vermogenspositie om de continuïteit van de Stichting te kunnen waarborgen.
De current ratio is in 2019 gestegen t.o.v. 2018. De organisatie kan dus op korte termijn aan haar verplichtingen voldoen. Het kort vreemd vermogen is gehalveerd t.o.v. 2018. De vlottende activa zijn ook gedaald. De solvabiliteit is gestegen ten opzichte van 2018.

Current Ratio
2018 1.73
2019 2,44

Solvabiliteit
2018 42%
2019 59%

8. Gerealiseerde activiteiten t.o.v. het ingediende activiteitenplan

Wij hebben dit jaar alle door ons voorgenomen activiteiten kunnen realiseren en overtreffen daarmee het aantal activiteiten dat we oorspronkelijk hebben ingediend ruimschoots.

Bezoekersaantallen
In 2019 vonden gedurende 11 dagen 398 (2018: 452) kernactiviteiten plaats die samen 36.107 (2018: 32.188) bezoekers hebben getrokken . Dat is ten opzichte van 2018 een stijging van 12,2% die te maken heeft met de uitbreiding van stoelcapaciteit naar Carré en DelaMar en het prachtige zomerweer tijdens het vrij-toegankelijke programma op de Uitmarkt. In totaal waren er bijna 6.000 bezoekers meer dan de prestatienorm van 30.575 bezoekers die was ingediend bij de aanvraag FPK 2017-2020.

9. Werkgeverschap, opdrachtgeverschap, governance en diversiteit

Stichting de Theaterdagen onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Wij vragen begrip voor het feit dat de Stichting een grote hoeveelheid taken uitoefent met een klein team van freelancers. Veel uitgangspunten van de Codes worden reeds toegepast, ware het niet dat in de komende jaren veel nader zal moeten worden geformaliseerd en vastgelegd.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Jeffrey Meulman is directeur-bestuurder van de stichting met een vergoeding die ruim onder de WNT-norm valt.
De Raad van Toezicht is in 2018 vrijwel volledig vernieuwd. In 2019 werd ook afscheid genomen van Yolande Melsert. Naast Angelique Finkers (2018), Thomas Spijkerman (2018), Rubina Boasman (2018) is Jeroen Bartelse in 2019 officieel aangetreden als bestuurslid. De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.
De Stichting werkt uitsluitend met zzp-ers. Er zijn geen overtredingen van de WNT in de vergoedingen aan deze medewerkers.

Naleving Governance Code Cultuur volgens 8 principes

Principe 1: Realisatie maatschappelijke doelstelling

Onze maatschappelijke doelstelling is het publiek kennis laten met en te enthousiasmeren voor theater. Daartoe organiseren wij jaarlijks de bovenbeschreven 4 festivals. De organisatie heeft een professioneel bestuur en besteed veel tijd aan overleg en samenwerking met belanghebbenden en stakeholders. Als pleitbezorger van het Nederlands theater is onze artistieke integriteit onomstreden. Wij zijn ons bewust van onze voorbeeldfunctie. Handelingen strijdig met deze voorbeeldfunctie leiden in de regel tot opzegging van de samenwerking. Zowel bestuur als RvT stellen zich dienstbaar op ten opzichte van het belang van de theatersector en de maatschappelijke doelstelling. De Stichting voegt exploitatieoverschotten toe aan het eigen vermogen.

Principe 2: Toepassen 8 principes, pas toe óf leg uit

Zie toelichtingen principes 1 en 3 t/m 8.
Jaarverslag met daarin vergoedingen voor bestuur en RvT wordt gepubliceerd op de website. Was sowieso al een vereiste.

Principe 3: (Maatregelen tegen) belangenverstrengeling

Bij de aanstelling van leden van de Raad van Toezicht wordt getoetst op belangenverstrengeling en tegenstrijdig belang. Voor werkzaamheden van de (freelance) directeur-bestuurder elders wordt bij de RvT om toestemming gevraagd. Om festival specifieke redenen zijn wij alert op ongewenste belangenverstrengeling: het festival reikt vele prijzen uit en waakt strikt over zijn onafhankelijkheid.

Principe 4: Rolbewust handelen

De Stichting werkt met een nieuw samengestelde Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de Raad. De Raad bestaat uit 5 leden. Geen van de leden ontvangt enige vergoeding. De lijnen binnen de organisatie zijn kort. Alle informatie is voor de Raad van Toezicht opvraagbaar, ook bij de externe accountant. De taken van de Raad en het bestuur zijn duidelijk gescheiden, op dit moment vastgelegd in een concept-directiereglement dat nog goedgekeurd moet worden in de eerstvolgende vergadering van RvT-bestuur in maart 2020. Het bestuur besluit, de Raad adviseert en ziet toe op correct bestuur.

Principe 5: Verantwoordelijkheid bestuur

Taken van de directeur-bestuurder zijn globaal vastgelegd in de statuten van de stichting en uitgebreid vastgelegd in het (concept)-directiereglement. Het bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder. Deze blijft aan zijn eigen ontwikkeling werken: afgelopen jaar bijvoorbeeld door het volgen van een cursus Inclusief Leiderschap.

Principe 6: zorgvuldig omgaan met mensen en middelen

De stichting werkt met freelancers. Voor de meesten van ons is werken voor de Stichting seizoenswerk. Een aantal kernleden werkt echter (eigenlijk) jaarrond. De vergoedingen zijn niet in verhouding met de werklast. De komende jaren werken we daarom toe naar een conform CAO Toneel en Dans betaald team met kernleden die het gehele jaar (parttime) voor de organisatie werkzaam zijn. De komende periode investeren we in het borgen van kennis door deze minder

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

persoons- afhankelijk te maken en onder te brengen in de infrastructuur van processen en een duurzaam up to date archief. We vinden het belangrijk dat (veelal jonge) teamleden zich kunnen ontwikkelen. Er komt daarom meer aandacht voor loopbaanbegeleiding en bijscholingsmogelijkheden. Binnen de kleine organisatie is geen medezeggenschapsorgaan. De bestuurder heeft een open stijl en is voor iedereen bereikbaar, de lijnen zijn kort.

Principe 7: Professioneel en onafhankelijk toezichthouden
De RvT neemt de Governance Code als leidraad voor zijn functioneren en zal het komende jaar, onder meer in de vorm van een directiereglement, zijn werkwijze en taakverdeling vastleggen en jaarlijks evalueren. Zo zal de RvT voortaan de externe accountant benoemen in plaats van de directeur- bestuurder. Het nieuwe rooster van aftreden wordt in 2020 vastgesteld en gepubliceerd. De RvT staat jaarlijks tijdens het openingsbuffet van het festival in contact met publieke en private financiers en fungeert gevraagd en ongevraagd als sparringpartner van het bestuur. Er vonden tot nu toe geen functioneringsgesprekken plaats met het bestuur: deze worden m.i.v. 2020 ingevoerd cf het dit jaar opgestelde directiereglement.
De RvT bestond in 2019 uitsluitend uit leden zonder specifieke taken. M.i.v. 2020 zijn er ook een penningmeester en secretaris aangesteld en zal er een voorzitter worden aangesteld (hetzij uit de overige aanwezige leden, hetzij nieuw te werven).

Principe 8: Samenstelling Raad van Toezicht
De RvT bestaat momenteel uit 5 leden. Profielschetsen zijn in opmaak en worden in 2020 vastgesteld. De maximale zittingstermijn bedraagt 2 x 4 jaar. Drie van de vijf bestuursleden zijn in november 2018 aangetreden. Hun gelijktijdige aftreden in 2026 kan worden opgevangen door de ander 2 bestuursleden die een jaar later zullen aftreden. Nieuwe toezichthouders krijgen vanwege de kleine omvang van de organisatie en beperkte middelen geen apart introductieprogramma. De toezichthouders ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Fair Practice Code
Een solidaire, samenwerkende theatersector is naar onze overtuiging essentieel om te kunnen groeien en dreigende marginalisering tegen te gaan.

Ons toekomstgerichte beleid is erop gericht om onze bedrijfsvoering efficiënter, effectiever en gezonder maken. Daarbij willen we consolideren wat we de afgelopen vijftien jaar hebben opgebouwd. Dit doen we o.a. door automatisering en het stroomlijnen van werkprocessen. Ook zullen er platform-overkoepelende werkgroepen worden aangesteld om duurzaamheid, toegankelijkheid en diversiteit binnen de Stichting te verbeteren.

De meeste voorstellingen die we presenteren staan op recette- of garantiebasis. Buitenlandse producties worden extra ondersteund door het vergoeden van reiskosten en verblijf. Bij grote producties vinden we recettebasis te verantwoorden, omdat de zaalbezetting dusdanig hoog is dat redelijke inkomsten zijn gegarandeerd. Voor jonge makers vinden we deze risico's niet acceptabel. De komende jaren gaan we dit verbeteren, zodat we beter aansluiten bij de fair practice eisen van deze tijd. Omdat dit niet zomaar te verwezenlijken is, gaan we uit van een 10-jarenplan, waarbij we in '21-'24 de eerste stappen zetten. Genomineerden voor de BNG Prijs krijgen hogere garantiesommen en we zorgen voor marktconforme gages bij o.a. het Gala van het Nederlands Theater.
Bij Fringe vinden ingrijpende veranderingen plaats. Makers en locaties hebben hierbinnen een grote artistieke onafhankelijkheid en kunnen profiteren van de infrastructuur van het festival. Bovendien denken we dat het festival makers stimuleert om hun werk te promoten en zo efficiënt mogelijk te produceren. We vinden het terecht dat we een deel van dit risico delen met onze makers. Maar, hoewel we het leeuwendeel van onze inkomsten direct uitkeren aan makers (70% partage) en

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

locaties (20% partage), zijn de financiële risico's te groot. We troffen diverse maatregelen op o.a. het gebied van marketing die leidden tot een hogere zaalbezetting, maar doordat de capaciteit van de speellocaties klein is en we onze ticketprijzen laag willen houden, levert dit onvoldoende inkomsten op. Vanaf 2021 introduceren we garantiebedragen voor makers en locaties die we gefaseerd ophogen.

Diversiteit & Inclusie
De Theaterdagen is met 4 platforms intrinsiek meerstemmig. We streven ernaar de breedte en diversiteit van theaterveld en de maatschappij te weerspiegelen. Inclusiviteit en vertrouwen in onze makers zijn hierbij leidende principes. Van oudsher slagen we er goed in om in onze programma's de vele verschillende vormen van theater evenals verschillende generaties makers op het festival te tonen. De verscheidenheid aan vormen, met name op Fringe, leidde op organische wijze tot een verscheidenheid aan makers en thema's. Tegelijkertijd erkennen we dat makers, verhalen en vormen uit bepaalde communities ondergerepresenteerd waren. We hebben ons daarom ingespannen om de culturele diversiteit – alsmede diversiteit op gebieden als gender, seksualiteit, sociale afkomst, opleidingsniveau en ability – binnen onze programma's te vergroten, o.a. door samenwerking met deskundige locaties en organisaties.

Een reeks aan acties als nader beschreven in ons plan hebben ertoe geleid dat het programma diverser is geworden en dat we onze makelaarsfunctie binnen de talentontwikkelingsketen voor een bredere groep kunnen inzetten. Dit proces blijven we de doorzetten. We willen toegroeien naar meerdaagse aanwezigheid in Zuidoost en Nieuw-West, alsmede een grotere en stabielere aanwas van cultureel diverse makers.

Ook bij *NTF*, *NTF Pro* en *NTF jong* is inclusiviteit een speerpunt. De *Keuze van de Wijkjury* inclusief randprogramma-activiteiten maakt standaard deel uit van ons aanbod. Het verdiepende programma voor publiek en professionals besteedt ruime aandacht aan dit thema. We bouwen onze doelgroepgerichte programma's als *Get Happy* voor MBO studenten verder uit. Met betrekking tot de keuze van de toneeljury's stimuleren we diversiteit. De afgelopen periode is sprake van een toename van producties van makers met een bi-culturele achtergrond. In de nominaties van toneelprijzen komt meer diversiteit naar voren. We zetten ons in voor een diversere samenstelling van de jury's zelf.
We hebben stappen gezet op het gebied van een diverser team en bestuur. Zo is er nu een Raad van Toezicht waarin een redelijke balans van leeftijden, genders en (bi-)culturele afkomst aanwezig is. Het vergroten van de diversiteit en inclusiviteit is voor de RvT een belangrijk streven. Een van de leden van de Raad, Rubina Boasman is vanuit haar praktijk als verandermanager een belangrijk adviseur op dit vlak.

De samenstelling van het Fringe team is de afgelopen jaren drastisch veranderd. Er is een grotere diversiteit in gender, opleidingsniveau en culturele afkomst. In 2019 had een derde van het personeel een bi-culturele achtergrond. De festivalleiding volgt een cursus in Inclusief Leiderschap. De samenstelling van het team van NTF is nog onvoldoende divers. In 2024 willen we dat minstens een derde van het team een bi-culturele achtergrond heeft.

Amsterdam, 20 maart 2020

Jeffrey Meulman,
Directeur-bestuurder Stichting De Theaterdagen

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

Stichting De Theaterdagen

JAARREKENING 2019

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

Stichting De Theaterdagen

JAARREKENING 2019

pagina

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Balans per 31 december 2019	5
3. Functionele exploitatierekening 2019	7
4. Toelichting bij de balans per 31 december 2019	8
5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening 2019	11
6. Controle verklaring van de onafhankelijke accountant	15
7. Prestatieoverzicht 2019	16

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

1. Inleiding

Stichting De Theaterdagen produceert jaarlijks **Het Nederlands Theater Festival** en **Het Amsterdam Fringe Festival.**

Doel
De stichting heeft ten doel:
- het bekendmaken en stimuleren van toneel en theater in het Nederlandse taalgebied.
- het organiseren van een jaarlijkse toneelmanifestatie, die onder meer de stand van zaken in het Nederlands en Vlaamse toneel laat zien en voorstellingen van het afgelopen seizoen toont.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

Bestuur
Het bestuur van de stichting bestaat uit één bestuurder die door de raad van toezicht is benoemd.
De directeur/bestuurder van de stichting is de heer J. Meulman.

Resultaat		€	€
In het verslagjaar is een resultaat uit bedrijfsvoering ontstaan van			5.982
ontvangen rente			1
Exploitatie resultaat			5.983

Het resultaat is als volgt in het eigen vermogen verwerkt:

eigen vermogen per 1 januari 2019			105.025
Resultaat 2019			5.983
eigen vermogen per 31 december 2019			111.008

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2019			105.025
Bij rente 2019		1	
Bij : Ontvangen subsidies en bijdragen 2019	41%	429.311	
Bij : Directe- en indirecte opbrengsten	59%	606.531	
			1.035.843
			1.140.868
Af : Uitgaven 2019			1.029.860
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2019			111.008

Liquiditeit	Vlottende activa	188.038
	Kort Vreemd vermogen	77.030
	current ratio	**2,44**
Solvabiliteit	Eigen vermogen	111.008
	Totaal vermogen	188.038
	Solvabiliteit	**59%**

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

1. Inleiding (vervolg)

Grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen, uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving, voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het handboek verantwoording cultuursubsidies van het Fonds Podiumkunsten (FPK). De jaarrekening is opgesteld in euro's.
De waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op de historische kosten en kostprijzen.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Algemeen
Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgingspijs. Toelichtingen op posten in de balans en functionele exploitatierekening zijn in de jaarrekening genummerd.

Vorderingen, schulden, overlopende activa en passiva
De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde.

Liquide middelen
Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Algemeen

Opbrengsten (uit de levering van diensten) geschieden naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten. Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voor zover de hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

Lasten
De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben. Lonen, salarissen, sociale lasten en pensioenen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst-en-verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers. Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische levensduur van het actief.

Kunstenplanperiode 2021-2024
De subsidie van het Fonds Podiumkunsten (hierna genoemd 'FPK') eindigt van rechtswege met ingang van 31 december 2020. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op enige vorm van tegemoetkoming of vergoeding in dat verband. Stichting De Theaterdagen dient dus rekening te houden met de mogelijkheid dat vanaf 1 januari 20121 geen subsidie meer wordt ontvangen van het FPK.

Deze condities duiden op het bestaan van een onzekerheid van materieel belang op grond waarvan gerede twijfel zou kunnen bestaan over de continuïteitsveronderstelling van Stichting De Theaterdagen. Het bestuur zal maatregelen treffen om eventuele langlopende verplichtingen, die zich uitstrekken naar 2021 of verder, te kunnen afhandelen op het moment dat voor de periode 2021-2024 geen subsidie meer wordt ontvangen. Vanwege het feit dat Stichting De Theaterdagen beschikt over een substantieel eigen vermogen gaat het bestuur uit van een positieve continuïteitsveronderstelling.
De jaarrekening is derhalve opgesteld op continuïteitsbasis.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

2. Balans		31 december 2019	31 december 2018
ACTIVA		€	€
VASTE ACTIVA	(1)	-	-
VLOTTENDE ACTIVA			
Vorderingen	(2)	70.226	107.227
Liquide Middelen	(3)	117.812	142.628
Totaal activa		188.038	249.855

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

2. Balans		31 december 2019	31 december 2018
PASSIVA		€	€
Eigen vermogen	(4)		
Algemene reserve		111.008	105.025
Totaal eigen vermogen		**111.008**	**105.025**
Kortlopende schulden	(5)	77.030	144.830
Totaal passiva		188.038	249.855

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

3. Functionele exploitatierekening

BATEN		2019 €	begroting €	2018 €
Publieksinkomsten		267.849	226.963	288.954
Sponsorinkomsten		3.995	30.000	1.704
Overige inkomsten		82.403	101.000	115.063
Totaal directe opbrengsten		**354.246**	**357.963**	**405.721**
Bijdragen uit private middelen		**252.285**	**292.500**	**268.254**
Subtotaal eigen inkomsten	59%	**606.531**	**650.463**	**673.975**
Meerjarige subsidie Fonds podiumkunsten		266.875	250.000	260.000
Subsidies overige overheden		126.175	140.000	122.739
Incidentele bijdrage publieke middelen		36.261	30.000	-
Subtotaal subsidies en bijdragen	41%	429.311	420.000	382.739
Totale baten	**100%**	1.035.842	1.070.463	1.056.714
LASTEN				
Beheerslasten : Personeelslasten		54.000	55.350	48.940
Beheerslasten : Materiële lasten		36.027	54.800	40.700
Totale beheerslasten		**90.027**	**110.150**	**89.640**
Activiteitenlasten : Personeelslasten		531.164	466.238	559.155
Activiteitenlasten : Materiële lasten		408.669	494.075	390.145
Totale activiteitenlasten		**939.833**	**960.313**	**949.300**
TOTALE LASTEN		1.029.860	1.070.463	1.038.940
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		5.982	-	17.774
Saldo rentebaten en lasten		1	-	2
Vrijval schuld ten gunste van Eigen vermogen		-		
Exploitatieresultaat		**5.983**	**-**	**17.774**

Resultaatverdeling

In het verslagjaar is een resultaat uit bedrijfsvoering ontstaan van	€	5.982
ontvangen rente	€	1
Exploitatie resultaat	€	5.983

Het resultaat is als volgt in het eigen vermogen verwerkt:

eigen vermogen per 1 januari 2019	€	105.025
Resultaat 2019	€	5.983
eigen vermogen per 31 december 2019	€	111.008

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

4. Toelichting bij de balans per 31 december	2019	2018
ACTIVA	€	€
2 VORDERINGEN		
Debiteuren		
Saldo conform subadministratie debiteuren	2.438	1.514
Overige subsidieverstrekkers		
Te ontvangen subsidie:		
Evenementenfonds	1.245	2.500
Vermogensfonds/Dioraphte	4.500	50.000
Prins Bernhard Cultuur Fonds	-	-
NORMA	-	-
Fonds 21	23.750	20.000
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	-	-
	29.495	72.500
Overige vorderingen		
Terug te ontvangen omzetbelasting	29.680	26.336
Overige vorderingen	8.613	6.877
	38.293	33.213
Totaal vorderingen	70.226	107.227
3 LIQUIDE MIDDELEN		
De aanwezige gelden per 31 december bestaan uit:		
Bank : rekening courant	115.870	140.932
Bank : rentemeerrekening	1.497	1.496
Paypal-rekening	0	-
Kas	445	200
	117.812	142.628

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

4. Toelichting bij de balans per 31 december	2019	2018
PASSIVA	€	€
4 EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve		
Saldo per 1 januari	105.025	87.251
Resultaatbepaling 2018	-	17.774
Resultaatbepaling 2019	5.983	-
Saldo per 31 december	111.008	105.025
Totaal Eigen vermogen	111.008	105.025

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

4. Toelichting bij de balans per 31 december	2019	2018
5 KORTLOPENDE SCHULDEN	€	€
Schulden aan leveranciers		
Saldo conform subadministratie crediteuren	4.854	30.312
Overige schulden		
Aangegane verplichtingen 2019	-	16.600
Vooruitontvangen baten	-	10.000
Te betalen kosten	64.926	81.918
Te betalen kosten jaarwerk	7.250	6.000
	72.176	114.518
Totaal kortlopende schulden	77.030	144.830

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

De subsidieaanvraag in het kader van de Deelregeling meerjarige activiteitensubside 2017-2020 is door het Fonds Podium Kunsten (hierna 'FPK') gehonoreerd. Het FPK verstrekt een subsidie van E 1.000.000 voor de periode 2017-2020, te weten E 250.000 per jaar.
Ook het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) heeft de subsidieaanvraag in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2017-2020 gehonoreerd. Het AFK verstrekt een subidie van E 480.000, E 120.000 per jaar.
Bij genoemde bedragen is geen rekening gehouden met de jaarlijkse prijs- en looncorrectie.

Niet uit de balans blijkende verplichtingen
Per 1 juni 2015 is een huurovereenkomst aangegaan met woningbouwvereniging De Key
De huur is opgezegd per 31 mei 2020. Per 1 februari 2020 is een nieuwe huurovereenkomst aangegaan met de Gemeente Amsterdam, voor de duur van 1 jaar.
Huurprijs € 16.259,16 per jaar. Opzegtermijn na 31 januari 2021: 3 maanden.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

	BATEN	2019	begroting	2018
	Publieksinkomsten binnenland			
	Recette inkomsten grote zaal	144.006	87.963	138.796
	Recette inkomsten kleine zaal	57.359	64.000	64.928
	Recette inkomsten fringe	66.483	75.000	85.230
1	**Totaal publieksinkomsten binnenland**	**267.849**	**226.963**	**288.954**
2	**Sponsorinkomsten**	**3.995**	**30.000**	**1.704**
	Overige directe inkomsten			
	ITA/ Stadsschouwburg Amsterdam	37.500	32.500	37.500
	Co-productiebijdragen		10.000	
	3a Vergoeding uit samenwerking	37.500	42.500	37.500
	3b Horeca	322	21.000	464
	3d Bijdrage deelnemers	8.700	7.000	8.550
	3e Overige inkomsten	35.881	30.500	68.549
3	**Overige directe inkomsten**	**82.403**	**101.000**	**115.063**
4	**TOTAAL DIRECTE OPBRENGSTEN (1 TM3)**	**354.246**	**357.963**	**405.721**
	Overige bijdragen uit private middelen			
	6a Particulieren incl vrienden	-	2.500	-
	Private fondsen			
	VSB Fonds	35.000	60.000	50.000
	Fonds 21	95.000	75.000	80.000
	Prins Bernhard Cultuurfonds	-	25.000	-
	Dioraphte	41.060	30.000	45.754
	Norma Fonds	-	5.000	-
	Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	-	-	-
	Evenementenfonds	6.225	25.000	12.500
	BNG Bank Nieuwe Theatermakersprijs 2015	55.000	55.000	55.000
	Overige	20.000	15.000	25.000
	6c Private fondsen	252.285	290.000	268.254
6	**Overige bijdragen uit private middelen**	**252.285**	**292.500**	**268.254**
7	**SUBTOTAAL EIGEN INKOMSTEN**	**606.531**	**650.463**	**673.975**
8	**Subsidie FPK structureel**	**266.875**	**250.000**	**260.000**
10	**Structurele subsidie gemeente**	**126.175**	**140.000**	**122.739**
	Overige bijdragen/subsidies uit publieke middelen			
	11a Nederlandse overheden	36.261	15.000	-
	11c Europese subsidies	-	15.000	-
11	**Overige bijdragen/subsidies uit publieke middelen**	**36.261**	**30.000**	**-**
12	**SUBTOTAAL SUBSIDIES EN BIJDRAGEN**	**429.311**	**420.000**	**382.739**
13	**TOTALE BATEN**	**1.035.842**	**1.070.463**	**1.056.714**
	eigen inkomstenquote	59%	61%	64%

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

LASTEN	2019	begroting	2018
8 **Beheerslasten : Personele lasten**			
Directeur			
Honorarium	54.000	55.350	48.940
	54.000	55.350	48.940
Totaal beheerslasten : Personele lasten	54.000	55.350	48.940
9 **Beheerslasten : Materiële lasten**			
Huisvesting			
Huur kantoorruimte en opslag	16.695	19.000	16.346
Overige huisvestingskosten	4.553		4.329
	21.248	19.000	20.675
Kantoorkosten			
Kantoormateriaal	3.083	4.000	3.285
Licenties automatisering	4.971	4.300	10.607
Administratie en accountant	6.725	21.000	6.133
Reis- en verblijfkosten	-	5.500	-
Vergader/bestuurskosten	-	1.000	-
	14.779	35.800	20.025
Totaal beheerslasten : Materiële lasten	36.027	54.800	40.700
TOTAAL BEHEERSLASTEN	90.027	110.150	89.640

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

LASTEN	2019	begroting	2018
5 Activiteitenlasten : Personeelslasten	€	€	€
Tijdelijk personeel			
Fringe director	30.000	33.000	35.000
Zakelijke leiding en fondsenwerving	59.203	22.000	40.000
Producenten	33.533	32.500	32.000
Honorarium marketing Tf en Fringe	57.719	47.500	53.999
Extra personeel publiciteit	28.275	12.000	29.040
Honoraria artistieke uitvoering	3.247	10.000	7.500
Office manager	10.752	10.500	9.595
Honoraria extra productie	51.030	40.000	54.751
Educatie	3.488	1.500	1.655
Honoraria techniek	520	4.788	575
Overig	320		43.006
5a Totaal tijdelijk personeel	278.088	213.788	307.121
Uitkoop/honoraria kernprogrammering podiumkunsten			
Uitkopen/garanties grote zaal	109.867	120.000	95.322
Uitkopen/garanties kleine zaal	41.011	35.000	50.812
Uitkoop, programmering en recettebetaling Fringe	65.497	75.000	81.275
Debatten, nagesprekken, hosts, DJ's	27.081	16.950	16.076
5b Totaal uitkopen/honoraria kernprogrammering	243.457	246.950	243.485
Jurykosten			
Vacatiegelden	2.430	5.000	2.100
Reis-en verblijfkosten jury	7.190	500	6.449
5d Jurykosten	9.620	5.500	8.549
Totaal activiteitenlasten Personeel	531.164	466.238	559.155

4 Activiteitenlasten : Materiële lasten			
Lokatiekosten			
Zaalhuur incl theatertoeslag	110.339	81.000	87.468
Lokatiekosten	29.332	38.000	26.132
Aankleding festival	7.818	9.500	4.896
	147.490	128.500	118.496
Overige programmakosten			
Gala van het Nederlands Theater	21.807	20.000	22.974
Prijzengelden BNG, ANV, Fringe Award	51.500	55.000	50.300
Productiekosten	20.920	38.000	30.968
Staat van het Theater, opening	5.000	1.500	1.500
Nieuwe Grond	-	14.500	-
Extra programmering	-	20.000	3.840
Kosten kaartverkoop	7.521	13.000	8.096
Techniek en transport	9.790	9.500	18.103
Educatie	-		-
Reis- en verblijfkosten team	16.463	17.000	13.743
Reis- en verblijfkosten gezelschappen	9.960	12.000	11.211
Representatie en ontvangsten	9.860	5.200	9.150
Overige uitvoeringskosten	4.371	31.375	9.064
	157.193	237.075	178.949

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening

LASTEN	2019	begroting	2018
Publiciteitskosten			
Drukwerk & vormgeving	48.140		41.648
Fotografie	13.949		6.430
Verspreiding	5.582		8.865
Overige promotie en reclame	-		-
Advertenties	16.504		6.417
Knipsels	2.131		1.668
Overige specifieke publiciteitskosten	17.681		27.672
	103.987	128.500	92.700
Totaal activiteitenlasten : Materiële lasten	408.669	494.075	390.145

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant
Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de Kunst

Aan: het bestuur van stichting de Theaterdagen

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel
Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2019 van stichting Theaterdagen te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van stichting Theaterdagen op 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2019 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020.

De jaarrekening bestaat uit:

1) de balans per 31 december 2019;
2) de staat van baten en lasten over 2019; en
3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020.

Wij zijn onafhankelijk van stichting Theaterdagen zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidie 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 20 maart 2020
Ref: PBr.2020.648000

KAMPHUIS & BERGHUIZEN
Accountants/Belastingadviseurs

P. Heyman-Brand Msc RA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten en Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies in het kader van het Kunstenplan 2017-2020, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en laten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 20 maart 2020

6. Prestatieoverzicht	Huidig boekjaar	Beleidsplan	Vorig boekjaar
Duur in dagen	**11**	**11**	**11**
Aantal producties fringe	71		77
Aantal producties TF	77		71
Totaal aantal producties	**148**		**148**
Aantal kernactiviteiten fringe	338		385
Aantal kernactiviteiten TF	60		67
Totaal aantal kernactiviteiten	**398**	**139**	**452**
Aantal bezoekers IETM	-		-
Aantal bezoekers kern fringe	10.672		10.708
Aantal bezoekers overige Fringe	7.958		5.772
aantal bezoekers kern TF	13.652		14.137
Aantal bezoekers overige TF	3.825		1.571
Aantal bezoekers Totaal	**36.107**	**30.575**	**32.188**

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Amsterdam, 20 maart 2020

6. Prestatieoverzicht

Activiteit	aantal	vrij	verkocht	totaal		
A seat at the Table	2	69	896	965	NTF	kern
All Inclusive	2	0	327	327	NTF	kern
Aren	1	7	129	136	NTF	kern
Bloos	2	8	82	90	NTF	kern
Chimo zei Lila	1	3	57	60	NTF	kern
Citizen K.	2	61	1000	1061	NTF	kern
De verse tijd	2	28	156	184	NTF	kern
Don Caravaggio	5	0	382	382	NTF	kern
Fat Boys	1	0	159	159	NTF	kern
Gas	2	44	445	489	NTF	kern
Get Happy - Allemaal Mensen	2	1050	1319	2369	NTF	kern
Hallo familie	2	15	279	294	NTF	kern
Het Verhaal van het Verhaal	2	46	656	702	NTF	kern
Hin und Her	2	37	388	425	NTF	kern
In de kelder staat een huis	4	10	280	290	NTF	kern
Jabber	1	0	133	133	NTF	kern
Language	2	29	345	374	NTF	kern
Martin Luther King	3	20	429	449	NTF	kern
Melk en Dadels	3	0	1704	1704	NTF	kern
Missie Márquez - deel 7, 8 en 9	1	12	53	65	NTF	kern
New Skin	1	11	33	44	NTF	kern
Pak 'm	3	0	175	175	NTF	kern
People Places & Things	2	37	391	428	NTF	kern
Pinokkio	3	23	446	469	NTF	kern
Studio Shehrazade	1	5	73	78	NTF	kern
Sweet Sixteen	2	16	200	216	NTF	kern
Turks Fruit	2	58	536	594	NTF	kern
Vincent Rietveld gaat voor de Louis d'Or	2	25	418	443	NTF	kern
ZEIL	1	0	37	37	NTF	kern
De Staat van het Theater	1	180	330	510	NTF	kern
Openingsborrel	1	400	0	400	NTF	overig
Filosofisch nagesprek bij Melk & Dadels	1	20	0	20	NTF	overig
De Publieke tribune: 50 jaar na Aktie Tomaat	1	105	0	105	NTF	overig
Diversiteit en intercultaraliteit	1	20	0	20	NTF	overig
Het abonnementsmodel is terug. Kans of bedreiging?	1	25	0	25	NTF	overig
Hospitality #tourleven | Uitreiking Roel Oostra Prijs	1	40	0	40	NTF	overig
Interviews met regisseurs podcast #1	1	15	0	15	NTF	overig
Interviews met regisseurs podcast #2	1	12	0	12	NTF	overig
Raak of vermaak?	1	26	3	29	NTF	overig
Showcase Amsterdam Fringe Festival	1	18	12	30	NTF	overig
The need for legacy	1	41	56	97	NTF	overig
Theaterdakenrevolutie: verduurzaming in het theater	1	4	13	17	NTF	overig
Waar kunnen we landen? Verduurzaming in het theater	1	6	13	19	NTF	overig
Workshop filosofisch nagesprek voeren	1	0	8	8	NTF	overig
Filosofisch nagesprek bij All Inclusive	1	26	0	26	NTF	overig
Biscuits Beyond Borders: a call to action | Jessica Thom	1	83	42	125	NTF	overig
De taal van de toeschouwer	1	0	9	9	NTF	overig

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

6. Prestatieoverzicht (vervolg)

Activiteit	aantal	vrij	verkocht	totaal		
Fair practice	1	24	0	24	NTF	overig
Grote Theater Quiz 2019	1	2	32	34	NTF	overig
Interviews met regisseurs podcast #3	1	15	0	15	NTF	overig
Interviews met regisseurs podcast #4	1	15	0	15	NTF	overig
Masterclass 'unconscious bias'	1	15	0	15	NTF	overig
Meet and great met Jessica Thom	1	7	42	49	NTF	overig
Middag van de jonge zakelijk leider	1	11	11	22	NTF	overig
De zalig verklootavond	1	18	0	18	NTF	overig
Presentatie BNG Bank Theaterprijs	1	129	11	140	NTF	overig
Uitreiking Anne Faber Stipendium	1	90	0	90	NTF	overig
Filosofisch nagesprek bij De verse tijd	1	20	0	20	NTF	overig
Masterclass recensie schrijven	1	0	7	7	NTF	overig
Interactieve gesprekken met de toneeljuty	3	52	0	52	NTF	overig
Filosofisch nagesprek bij Citizen K	1	48	0	48	NTF	overig
Terugkomdag recensie schrijven	1	0	7	7	NTF	overig
Filosofisch nagesprek bij People, Places & Things	1	25	0	25	NTF	overig
Filosofisch nagesprek bij A Seat at the Table	1	20	0	20	NTF	overig
Snelcursus Theater Kijken	2	23	14	37	NTF	overig
Talkshow rondom voorstelling Gas	1	83	0	83	NTF	overig
Toneelleesclub	1	5	4	9	NTF	overig
Diner Koninklijke foyer	1	60	0	60	NTF	overig
Masterclass Theaterfotografie	1	0	12	12	NTF	overig
Middag van de theaterfotografie	1	31	1	32	NTF	overig
Oeuvre Jan van der Vossen	1	75	0	75	NTF	overig
Afterparty Brasserie ITA	1	300	0	300	NTF	overig
De Staat van het Jeugdtheater	1	250	0	250	NTF	overig
Gala van het Nederlands Theater	1	205	430	635	NTF	overig
NTF Afterparty op het toneel	1	635	38	673	NTF	overig
Get Happy - Howard en Marcus inleiding	1	41	0	41	NTF	overig
Get Happy - Lotte van den Berg inleiding	1	20	0	20	NTF	overig
#taitiria	4	15	51	66	Fringe	kern
2048	4	32	91	123	Fringe	kern
About dance, Fireflies and the world as we know it	4	21	114	135	Fringe	kern
Adele Hugo	4	17	57	74	Fringe	kern
An Ongoing Song	4	24	135	159	Fringe	kern
AURA	4	63	254	317	Fringe	kern
Breathing Piece	4	22	61	83	Fringe	kern
Bureau Vindinum	4	31	125	156	Fringe	kern
Charlie	4	18	82	100	Fringe	kern
Cycle	4	17	37	54	Fringe	kern
Cymbeline - totdat het je dochter is	5	22	69	91	Fringe	kern
De Ai van Ajax	4	13	148	161	Fringe	kern
De dood van Tintagiles	4	13	184	197	Fringe	kern
De Wereldwijde dag van het schubdier	4	31	89	120	Fringe	kern
DogWoman	4	30	137	167	Fringe	kern
Don Qui-wie?	4	18	105	123	Fringe	kern
Een koe weet hoe zij moet bestaan	4	15	175	190	Fringe	kern
From the Streets to the Seats	4	37	406	443	Fringe	kern

6. Prestatieoverzicht (vervolg)

	aantal	vrij	verkocht	totaal		
Golem - The Mystical Birth	4	14	124	138	Fringe	kern
Great People	4	35	158	193	Fringe	kern
Hell Yeah	4	25	67	92	Fringe	kern
Het jaar van de man	7	26	81	107	Fringe	kern
Hubris	4	7	64	71	Fringe	kern
IDEM	3	27	135	162	Fringe	kern
In A Galaxy Far Far Away	4	45	269	314	Fringe	kern
In Lak'ech	5	27	102	129	Fringe	kern
Janus	4	22	109	131	Fringe	kern
JEZEBEL	4	80	214	294	Fringe	kern
kinderwunsch	4	28	27	55	Fringe	kern
Komt een jongen bij de rechter	4	19	110	129	Fringe	kern
KONINGINPUINHOOP	4	24	71	95	Fringe	kern
LIBÉRATION	5	23	62	85	Fringe	kern
Lullaby	4	26	28	54	Fringe	kern
Melanine Ten Strengste Verboden	4	38	156	194	Fringe	kern
Minus	56	12	44	56	Fringe	kern
MISSA HOMO SACER	4	33	93	126	Fringe	kern
NO(MADS)	4	19	106	125	Fringe	kern
NO SIR no dancing today	4	29	46	75	Fringe	kern
NOBODY	5	27	146	173	Fringe	kern
Ode aan de Buldegart	4	24	30	54	Fringe	kern
POUCH	3	23	86	109	Fringe	kern
Privileged The Musical	4	28	55	83	Fringe	kern
PUSSY GRABS BACK!	4	25	328	353	Fringe	kern
Quatsch	4	19	104	123	Fringe	kern
Rage against the dying of the light	4	41	84	125	Fringe	kern
Reclaiming the Goddess	4	33	204	237	Fringe	kern
second	4	21	69	90	Fringe	kern
Smal Pad	4	16	118	134	Fringe	kern
South of No North 2.0	4	24	85	109	Fringe	kern
Table for One	4	19	45	64	Fringe	kern
The (n)one Man Show	4	27	46	73	Fringe	kern
The Anti Social Social Club	4	24	149	173	Fringe	kern
The Privileged	6	47	72	119	Fringe	kern
THE SPLIT	5	38	95	133	Fringe	kern
The three graces	4	19	128	147	Fringe	kern
U wordt met volle buik weer thuis gebracht	8	25	129	154	Fringe	kern
Volgende week zondag	4	26	83	109	Fringe	kern
WARM BLOODED a solo / duo	4	14	51	65	Fringe	kern
We bleed like G	3	9	16	25	Fringe	kern
We hebben alles al	4	15	212	227	Fringe	kern
Where did the rabbit go?	4	11	125	136	Fringe	kern
Who wants to meet a Real God Damn American	4	21	94	115	Fringe	kern
Wortels en Cassave	4	21	88	109	Fringe	kern
Best of Fringe Tour	5	48	368	416	Fringe	kern
Festivalhart	10	1.024	0	1024	Fringe	kern
Fring X Bijlmer & Meervaart	2	356	0	356	Fringe	kern
How 2 Fringe Workshops	6	253	0	253	Fringe	kern

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

6. Prestatieoverzicht (vervolg)

Vrij Uitloop, UITmarkt	1	6.800	0	6800	Fringe	overig
Inloopspreekuren	12	65	0	65	Fringe	overig
Fringe4Frees, feestjes, sneaks	20	1030	0	1030	Fringe	overig
AIO, Fringe Netwerk Event & show case	2	63	0	63	Fringe	overig
	483	16.088	20.019	36.107		

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.