

Bestuursverslag Stichting de Theaterdagen: Nederlands Theater Festival, Amsterdam Fringe Festival, Nieuwe Grond en TFjong 2017

Inhoud	blz.
1. Inleiding	2
2. Doelstellingen en kernactiviteiten	2
3. Reflectie op gerealiseerde activiteiten	3
4. Gerealiseerde activiteiten t.o.v. het ingediende activiteitenplan	8
5. Toelichting financiën	9
6. Vooruitblik	10
7. Organisatie en bestuur	10



1. Inleiding

Het Nederlands Theater Festival maakte in 2017 een buitengewoon succesvol jaar mee. Na een turbulent 2016 kwam er meer rust in de organisatie waardoor er meer aandacht kon worden besteed aan het omvangrijke programma. Ook ging een lang gekoesterde wens in vervulling: de realisatie van een grote tentoonstelling rond Scenografie door Nicky-Nina de Jong.

Amsterdam Fringe Festival beleefde in 2017 onder nieuwe leiding een succesvolle 12^e editie. Ondanks het slechte weer tijdens de festivalperiode bleven de bezoekersaantallen stabiel en was er zelfs meer aanloop voor de gratis events zoals het Vrije Uitloop podium op de Uitmarkt en de Fringe4Free programmering in het festivalhart.

Festival Nieuwe Grond is een platform voor verdieping, een doe- en denkplatform dat wordt samengesteld door theatermaker en journalist Aniek Nuyens. Het motto van Nieuwe Grond is denken vanuit voorstellen in plaats vanuit kritiek. Opvallend was dat dit jaar alle programma's vrijwel uitverkocht waren. Nieuwe Grond is in vier jaar tijd tot een begrip uitgegroeid binnen de sector. Een plek waar mensen, dwars door generaties en beroepen, samenkomen en reflecteren op maatschappelijke en sectorale ontwikkelingen

De Stichting eindigde in 2017 wederom door goed ondernemerschap met een positief resultaat en kon daarmee naar de wens van de Raad van Toezicht het Eigen Vermogen verhogen.

2. Doelstelling en kernactiviteiten

Stichting De Theaterdagen is gevestigd in Amsterdam en stelt zich ten doel om toneel en theater te stimuleren en bekend te maken in het Nederlands taalgebied. Daartoe organiseert de stichting ieder jaar in september de samenwerkende en gelijktijdige festivals Het Nederlands Theater Festival, het Amsterdam Fringe Festival, jeugdtheaterfestival TF Jong in samenwerking met De Krakeling, en verdiepingsfestival Nieuwe Grond.

De vier festivals hebben een complementaire en elkaar versterkende werking: het geheel biedt een programma met meerdere lagen, aan diverse segmenten van de markt, volcontrast, kwaliteit, avontuur en verdieping.

Het Nederlands Theater Festival maakt jaarlijks de **artistieke stand van zaken** op en toont met haar buitengewone kwaliteitsselectie een staalkaart aan nieuwe ontwikkelingen en hoogtepunten. Hoofddoelstelling is 'de promotie van het Nederlands theater onder een algemeen- en gespecialiseerd publiek uit binnen- en buitenland'. Het NTF is samen met het afsluitende Gala van het Nederlands Theater het **visitekaartje** van de Nederlandse theater industrie. Het is behalve een laagdrempelig publieksfestival het enige gemeenschappelijke moment van de sector waarbij acteurs, producenten, theaterdirecties en mensen achter de schermen van het theater bijeen komen en het theatervak vieren.

Het Amsterdam Fringe Festival (AFF) is een veelzijdig, dynamisch, opwindend en innovatief **performing arts festival** dat een open inschrijving, artistieke kwaliteit en creatieve en publieke toegankelijkheid bij elkaar brengt. Jaarlijks zijn er **80 groepen** gedurende **11 dagen** op **44 locaties** verspreid door **Amsterdam** te zien. Doel van het AFF is het creëren van een duurzame omgeving voor onafhankelijke (fringe) uitvoerend kunstenaars en professionals; zowel nationaal als internationaal.

Nieuwe Grond is het **dramaturgische fundament** onder het geheel en een plaats voor ontmoeting, kennisdeling, reflectie en debat. Een denkplatform dat zich wil ontwikkelen tot doener.

Jeugdtheater de Krakeling organiseert TFJong; de jeugdeditie van het Nederlands Theater Festival. De **beste jeugdtheatervoorstellingen** zijn te zien in Jeugdtheater de Krakeling, Oostblok, Podium Mozaïek, de Meervaart en het Bijlmerparktheater. Hier worden de Zilveren Krekels en de Zapp Theaterprijs uitgereikt.

3. Reflectie op gerealiseerde activiteiten

Het Nederlands Theater Festival

Het Nederlands Theater Festival maakte in 2017 een buitengewoon succesvol jaar mee. Na een turbulent 2016 kwam er meer rust in de organisatie waardoor er meer aandacht kon worden besteed aan het omvangrijke programma. Ook ging een lang gekoesterde wens in vervulling: de realisatie van een grote tentoonstelling rond Scenografie door Nicky-Nina de Jong.

In recente jaren merkt het festival het effect van haar beleid en van de lange adem: vrijwel alle voorstellingen zijn tegenwoordig uitverkocht. Ook het randprogramma wordt enorm goed bezocht: honderden bezoekers nemen deel aan discussies of andere activiteiten met een interactief karakter. Het festival heeft tegenwoordig vooral een luxe probleem: meer zalen zijn nodig om in de behoefte van het publiek te voorzien. Uitbreiding naar Carre op de zondagmiddag onderstreepte dat: 1177 mensen bezochten DAD van Nasrdin Dchar, publieksfavoriet en juryselectie.

In de aanloop naar het festival waren er vanzelfsprekend de nodige uitdagingen die horen bij de dynamische festivalpraktijk. Zo kreeg De Warme Winkel geen toestemming om te spelen, wat uiteindelijk resulteerde in een unieke uitvoering waarbij het gehele decor in de shredder verdween: hier werd theatergeschiedenis geschreven, daar waren de bezoekers het over eens. De twee vrijgevallen dagen werden ingevuld door Circus Treurdier die twee succesvolle uitvoeringen van Night of the Problems deed.

Voor het eerst kwam ook een dansvoorstelling uit de Vlaamse selectie naar Amsterdam. Vier keer werden de dansers van Rosas door het publiek teruggeroepen na A Love Supreme.

Het experiment met wisselende aanvangstijden is ons bijzonder goed bevallen. We boden een aantal matineeën in de weekenden, maar ook een voorstelling op dinsdagmiddag om 16.00 uur raakte uitverkocht. Bij navraag bleek het publiek enthousiast over voorstellingen op de zaterdagmiddag: voor bezoekers van buiten Amsterdam ideaal. Een bezoek aan het festival combineren met shoppen en toch op tijd weer thuis is een aantrekkelijke propositie. Daarbij konden er nu ook meerdere voorstellingen op een dag worden gecombineerd, ook met de Fringe.

Na een wat stoeve start sloeg bij TFJong gaandeweg het festival de vlam in de pan: vanaf ISH in de Meervaart liep het programma op rolletjes en zaten de zalen nagenoeg vol.

Het festival ontving enthousiaste reacties op het programma dat tevens veel persaandacht genereerde. De nominatie van Romana Vrede voor de Theo d'Or was hier mede debet aan, maar ook de Fringe stuntte met haar schoonzwemsters in het IJ tijdens de Uitmarkt.

Lot Vekemans verzorgde een prachtige Staat van het Theater die op veel warme bijval mocht rekenen. Voorafgaand aan de Staat werd de BNG Bank Nieuwe Theatremakersprijs uitgereikt aan Nineties Productions in de drukbezochte Stadsschouwburg. Even daarvoor was de tentoonstelling rond Scenografie geopend in aanwezigheid van ruim 150 professionals.

Regisseur Marcus Azzini tekende voor een zeer professioneel en strak opgezet Gala van het Nederlands Theater vol met hoogtepunten, waaronder Wende, Alex Klaassen en Steef de Jong en Teun Luijkx en Vincent Rietveld, culminerend in de uitreiking van de Louis d'Or aan een geëngageerde Hans Croiset en de Theo d'Or aan een euforische Romana Vrede.

Leermomenten zaten vooral in de details. Zo levert meer aandacht meer kwaliteit op en al lijkt dat evident, toch is het goed om daar meer in te investeren. De routing van de Scenografietentoonstelling mag iets beter, maar het is de kniesoor die daar op let. De installatie was indrukwekkend en werd door bezoekers regelmatig nauwkeurig bestudeerd.

Volgend jaar willen we verdere stappen zetten die in lijn leggen met afgelopen jaar. Hierover meer in activiteitenplan. Wel denken we dat we onze successen meer moeten claimen: er komt naar ons gevoel te weinig voor het voetlicht wat we doen en bereiken.

Randprogramma

Programma's waarbij het publiek actief mee kan doen zitten flink in de lift, zo hebben we gemerkt. Was er voor interactieve programma's een aantal jaren geleden nauwelijks interesse, nu zijn masterclasses en workshops binnen de kortste keren uitverkocht. Dat is een opmerkelijke kentering. Het publiek wil er graag bij horen door actief aan het festival deel te nemen. Ook debatten en meer gespecialiseerde onderdelen als de Toneeltekstmiddag trekken honderden deelnemers.

De masterclasses theaterfotografie met fotograaf, recensie schrijven met Hein Janssen, speculatieve fictie (Nieuwe Grond) en de Masterclass Storytelling van Nasrdin Dchar en Floris van Delft waren derhalve een groot succes. Deze laatste masterclass was speciaal gericht op studenten van de MBO Theaterschool tussen de 16 en 23 jaar die ook nog eens het optreden van Nasrdin in Theater Carre cadeau kregen in ruil voor de promotie van zijn voorstelling op social media. De studenten waren laaiend enthousiast; de rest van de opleiding stik jaloers.

De workshop voor de theateropleidingen was net als de workshop Publiekswerking voor Communicatieprofessionals in de Brakke Grond 'volzet'. De Dag van de Nieuwe Maker, een combinatie dag van Fringe-makers en genomineerden voor de BNG Bank Nieuwe Theatremakersprijs, was als voortzetting van de Dag van de Programmering zeer succesvol. Ook hier veel belangstelling en enthousiaste reacties.

Waren er jaren geleden maar een handjevol belangstellenden voor Toneelteksten, nu waren er wederom een zo'n 175 mensen aanwezig op de middag waarop auteur Abdelkader Benali het gesprek leidde en het TheaterTekstTalent Stipendium van het Prins Bernhard Cultuurfonds werd uitgereikt aan Koen Caris. Özkan Gölpinar verzorgde de Staat van de Theatertekst.

Ging er dan niets fout dit jaar? Weinig. Toch zijn er altijd zaken die beter kunnen. Zo mag het NTF als 'eigenaar' nog beter de kwaliteit bewaken en de regie nemen, ook over 'aangehaakte' onderdelen. Het randprogramma vraagt een nog langere voorbereiding, meer begeleiding en nog meer aandacht, om te voorkomen dat onderdelen tussen wal en schip belanden- zoals dit jaar de uitreiking van de Theaterfotografieprijs-, of niet voldoen aan de kwaliteitseisen die wij zelf stellen.

Ook de begeleiding van de jury's en het organiseren van programma's met de jury's vergen meer aandacht. Hiervoor wordt in 2018 een jurysecretaris/eventmanager aangesteld.

Nieuwe Grond

Sinds vier jaar is Nieuwe Grond een vast onderdeel van het Nederlands Theater Festival. Een doe- en denkplatform dat wordt samengesteld door theatermaker en journalist Anoen Nuyens. Het motto van Nieuwe Grond is denken vanuit voorstellen in plaats vanuit kritiek. Naast het creëren van tijdelijke denkruimtes waar kunstenaars, beleidsmakers en critici samenkomen, wil Nieuwe Grond ook aanjager zijn van nieuwe, eigenzinnige en prikkelende voorstellen. Het wil ruimte creëren voor nieuwe ideeën over de inrichting van onze sector, de relatie tussen kunst en politiek en de rol van kunst in de samenleving.

Dit jaar draaide een aantal programma's rond toekomstige scenario's en ontwikkelingen in de sector. Zo werd een samenwerking met de Raad voor Cultuur opgezet die komend jaar een advies over de toekomst van de podiumkunsten zal uitbrengen. Tijdens de bijeenkomst Last Call werd samen met zo'n honderd vakgenoten uit de sector en leden van de Raad voor Cultuur een dag lang gesproken, gewerkt en uiteindelijk gestemd over zeven dilemma's die de toekomst van de podiumkunsten zullen bepalen.

Daarnaast introduceerde Nieuwe Grond dit jaar ook de Masterclass Speculatieve Fictie onder leiding van Monnik (onderzoeksstudio voor Future & Fiction). Naast een korte geschiedenis in Speculatieve Fictie, werkten de deelnemers maatschappelijke toekomstscenario's uit, o.a. op het gebied van arbeid. De Vlaamse theaterjournalist Mia Vaerman omschreef de Masterclass als 'pragmatisch, direct en zo boeiend!' (...) 'Dát móet naar België komen'.

Tijdens het programma Impact Schimpact werd onderzocht in hoeverre de opkomende aandacht voor het begrip impact en impactproducers in de toekomst zal doorzetten. Want je kan je afvragen in hoeverre theater zich leent als middel voor verandering? Matthea de Jong, een van de eerste impactproducers van Nederland en verbonden aan de voorstelling Zohre. Een Afgaans- Nederlandse soap, kwam vertellen wat zij onder impact verstaat en hoe zij te werk gaat. Verschillende theatermakers zoals Bright Richards reageerden hierop.

Ook was er dit jaar het boeiende programma Wie is er bang voor de toeschouwer? waar dramaturg Tobias Kokkelmans zijn jarenlange onderzoek naar de mogelijk veranderende rol van de toeschouwer presenteerde. De avond werd afgesloten met de boekpresentatie van De Taal van de Toeschouwer. Vrijwel alle 200 exemplaren werden verkocht.

Een volledig uitverkochte zaal trok het programma Get it Together dat werd geleid door Quinsy Gario en Lara Staal. Tijdens deze vier uur durende bijeenkomst werd een diversiteits-agenda voor de toekomst aangelegd, met concrete acties en voorstellen. Want na alle goedbedoelde debatten over diversiteit van het afgelopen seizoen, is het nu tijd voor concrete actie, aldus Staal en Gario. Er ligt inmiddels een aantal plannen op tafel die vragen om verdere uitwerking. Nieuwe Grond zal hier een rol in spelen.

Opvallend was dat dit jaar alle programma's vrijwel uitverkocht waren. Nieuwe Grond is in vier jaar tijd tot een begrip uitgegroeid binnen de sector. Een plek waar mensen, dwars door generaties en beroepen, samenkomen en reflecteren op maatschappelijke en sectorale ontwikkelingen. Maar het is inmiddels ook een plek waar theaterstudenten hun eerste contact met de sector leggen. Zo was er veel aanloop dit jaar van toneelschoolstudenten. Niet alleen vanuit Amsterdam, maar ook vanuit Arnhem, Utrecht en Maastricht. De Masterstudenten Dramaturgie van de Universiteit van

Amsterdam bezochten het gehele programma van Nieuwe Grond en schreven reportages over de verschillende programma's die gepubliceerd werden op De Theaterkrant. We leerden dat het beter is om entree te vragen dan om onderdelen gratis aan te bieden: de 'no show' is bij gratis onderdelen groter.

In vorige edities bleek al dat Nieuwe Grond een soort 'marktplaats voor ideeën' is. Een plek waar concrete acties en voorstellen, vanuit prangende vraagstukken en ontmoeting, geboren worden. Initiatieven die ontstonden tijdens Nieuwe Grond en doorgezet werden zijn bijvoorbeeld De Agenda, Ons Fonds en het Fair Practice Label. Die laatste is inmiddels opgepakt door Kunsten '92, die op vraag van voormalig Minister Jet Bussemaker het label verder uit zal werken tot een concrete code.

Dit jaar hadden we dan ook een speciale editie rondom het Fair Practice Label. In een afgeladen Veem House For Performance, waar het twee jaar geleden tijdens de Nieuwe Grond bijeenkomst United We Stand begon, werd het eerste exemplaar van de Fair Practice Code overhandigd aan Minister Bussemaker. Wat ooit als een voorstel begon tijdens Nieuwe Grond, kan dus zomaar uitgroeien tot een code die de Minister van OC&W omarmt.

Maar lang niet alle ideeën kunnen ook daadwerkelijk tot uitvoering worden gebracht. Dit heeft niet met de kwaliteit, maar vooral met een gebrek aan financiële en productionele middelen te maken. Een logische ontwikkeling voor Nieuwe Grond zou zijn om meer ruimte te creëren om zo de beste ideeën die ontstaan tijdens het festival verder uit te werken. Op die manier dooft de energie, positiviteit en wilskracht die er vaak na afloop van de programma's hangt, niet als een nachtkars uit, maar houden we het vuurtje brandend en daarmee het vertrouwen in de toekomst ook. Ook voor Nieuwe Grond geldt dat we de uitkomsten meer moeten gaan communiceren.

Amsterdam Fringe Festival

Amsterdam Fringe Festival beleefde in 2017 onder nieuwe leiding een succesvolle 12^e editie. Ondanks het slechte weer tijdens de festivalperiode bleven de bezoekersaantallen stabiel (17555) en was er zelfs meer aanloop voor de gratis events zoals het Vrije Uitloop podium op de Uitmarkt en de Fringe4Free programmering in het festivalhart. Op het gebied van marketing en PR werden goede stappen gezet. De campagne, een samenwerking met kunstenaar Erik Alkema, was goed zichtbaar in de stad o.a. door de aanwezigheid inabri's. Het festival wist veel publiciteit te genereren, van verschillende items bij ntr en AT5 tot paginagrote artikelen in de Volkskrant, het Parool en de Uitkrant. Op social media groeide het aantal volgers en werd met gericht adverteren het bereik van onze uitingen vergroot.

Het programma bleef in de kern hetzelfde: een divers aanbod van producties van nieuwe en niche theatermakers dat via selectie o.b.v. de open inschrijving tot stand kwam. Het totaal aantal voorstellingen werd iets teruggebracht (van ca. 80 tot 73) om het programma compacter te maken en de kwaliteit over de brede linie te verhogen door groepen die te weinig blijk van professionaliteit gaven niet toe te laten. Ook werd de lijn van een grotere diversiteit en spreiding van de speellocaties verder doorgezet. Met name op het laatste punt was een duidelijke verbetering zichtbaar met een groter aandeel (55 %) van het programma dat buiten het stadsdeel centrum plaatsvond. Ook presenteerde Amsterdam Fringe voor het eerst activiteiten buiten de ring met haar programma Fringe Buurtsuper Zuid-Oost: een samenwerking met Bijlmer Parktheater waarbij zowel talent uit Zuid-Oost als uit de reguliere programmering van Fringe te zien was in een pop-up event in het Bijlmer Parktheater. Deze pilot en samenwerking bleek succesvol en zal in 2018 een vervolg krijgen.

Ook werd er geïnvesteerd in een intensievere begeleiding van de artiesten, o.a. door het aanstellen van een begeleider voor de groepen en het aanbieden van inloopsprekuren naast de How2Fringe

workshops, om groepen zo beter te ondersteunen bij het promoten en produceren van hun werk en problemen als last minute afmeldingen te voorkomen (met succes). Tevens werden via o.a. de Best Of Fringe tour en de professionals activiteiten (o.a. Fringe Awards jury) eerste stappen gezet tot het beter aansluiten op de landelijke talentontwikkelingsketen. In tegenstelling tot eerdere jaren nam Fringe de volledige productie voor de Best Of Fringe Tour (niet enkel de promotie) op zich, wat leidde tot een soepelere samenwerking met zowel de groepen als de theaters. De succesvolle crowdfundingactie voor de Best Of Fringe Tour 2017 zorgde bovendien voor meer naamsbekendheid en een welkome aanvulling op de begroting. Dit heeft o.a. als resultaat dat in 2018 de Best Of Fringe Tour ook Theater Ins Blau in Leiden zal aandoen en er eveneens met Theater NWE Vorst gesprekken zijn over het uitbreiden van de tournee naar hun theater.

A Slice of Scenography

Dankzij een bijdrage van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie konden we dit jaar een lang gekoesterde wens waarmaken: de realisatie van een tentoonstelling rond scenografie, samengesteld en vorm gegeven door Nick-Nina de Jong.

De indrukwekkend, zelf geconstrueerde houten installatie vormde het raamwerk voor de tentoonstelling en transformeerde het voorgebouw van de Stadsschouwburg volledig tot een sfeervolle theatrale ruimte, passend bij een festivalsfeer. Het doel, namelijk het belichten van een onderbelicht vakgebied binnen de theatersector, werd ruimschoots gehaald: zowel de opening als de tentoonstelling zelf mochten rekenen op grote belangstelling en enthousiaste reacties.

We waren verrast over de vele bezoekers die de tentoonstelling heel minutieus bestudeerden en zich meteen al verheugden op volgende edities, hetgeen maar onderstreept hoezeer een Theatermuseum waar verleden, heden en toekomst bij elkaar worden gebracht door sommigen wordt gemist. Zodoende hebben we gemerkt dat bezoekers van het festival behoefte hebben aan meer verdieping. De expositie is hier onder andere een uitstekend middel voor.

De opening bleek een belangrijk ontmoetingsmoment voor scenografen: zelden zijn er zoveel scenografen tegelijkertijd op dezelfde plek bijeen. Ook dit ligt in lijn met de hogere doelstellingen van het festival. Volgend jaar willen we de opening daarom nog meer uitbreiden, door ook mensen uit andere disciplines uit te nodigen en het openingsprogramma nog meer inhoud te geven.

De realisatie van deze eerste editie bleek als verwacht erg arbeidsintensief. Helaas hadden we niet voldoende middelen om extra mensen in te huren, waardoor het vele werk door drie mensen en wat vrijwillige inzet is gedaan. De betrokken technicus heeft zelfs eigenhandig het hout vervaardigd bij een bouwbedrijf om kosten te besparen, al was dit niet tevoren afgesproken.

Gelukkig is het houten raamwerk her te gebruiken en dus duurzaam. De combinatie analog – digitaal bleek erg goed werken: het leverde prachtige *eyecatchers* op. Deze combinatie willen we volgend jaar verder uitwerken.

Het randprogramma werd enthousiast ontvangen en biedt nog volop mogelijkheden tot groei zodra het meer geïntegreerd wordt met het interactieve publieksprogramma van het festival. Het interactieve element van de tentoonstelling willen we nog uitbreiden. Ook de communicatie kan verder worden geïntegreerd. Hetzelfde geldt voor de infobalie. Pers, die nu nog wat afwachtend was, heeft beloofd om in 2018 uitgebreider stil te staan bij de tentoonstelling.

Onverwacht bleek er bij schoolklassen behoefte te bestaan aan educatie binnen de expo. Zowel het middelbaar onderwijs, als theater- en filmopleiding toonden belangstelling. Hier gaan we zeker meer op inspelen.

Voor verbetering vatbaar zijn nog de belichting van de ruimtes tussen de tentoonstelling, de routing naar de eerste verdieping, een nog uitgebreidere catalogus en meer uitleg bij de werken, alsmede rondleidingen en thematische gesprekken en workshops.

Tot slot willen we wat de tentoonstelling betreft opmerken dat we de samenwerking met TIN/Bijzondere Collecties en de Stadsschouwburg als zeer prettig en bijzonder hebben ervaren.

Communicatie

Als gezegd liep de kaartverkoop zeer goed. Dit is mede te danken aan onze online campagne, die erg effectief bleek. We merken dat de gedrukte brochure weliswaar goed gelezen wordt maar dat inmiddels de online communicatie het grote verschil maakt, waar dat tot voor kort nog niet zo was. De flexibele aanvangstijden werden door het publiek goed gewaardeerd. Er werd voor bijna een half miljoen euro aan mediawaarde (free publicity) gegenereerd (TF). Het nieuwsbriefbestand in mailchimp is met bijna 959 nieuwe inschrijvers gegroeid tot 6.102 (t.o.v. maart 2017: 5143). Open rate is gemiddeld 45%, ook aantal clicks naar de website is omhoog gegaan, maar ligt onder het gemiddelde. 52,5% opent de nieuwsbrief op de computer, 47,5% opent het op de telefoon

De advertentieverkoop verliep soepel. Dankzij de banieren was de zichtbaarheid in de stad optimaal. Op voorstellingen verkocht via We Are Public kwam een goede respons. De geïmproviseerde live stream van het Gala was een succes en trok duizenden kijkers.

Het komende jaar willen we de zichtbaarheid op de (TFjong) locaties nog verbeteren en de branding van het festival in samenhang met de fringe ontwikkelen. Daarnaast ambiëren we een nieuwe vormgeving die ons magazine optimaliseert. Publicitaire afspraken met gezelschappen en partners willen we voortaan contractueel vastleggen. Tot slot willen we verder investeren in de kwaliteit van onze uitingen zoals uitnodigen etc. Meer voornemens zijn te vinden in ons activiteitenplan 2018.

4. Gerealiseerde activiteiten ten opzichte van het ingediende activiteitenplan 2017-2020

In lijn met onze voornemens als beschreven in onze kunstenplanaanvraag 2017 – 2020 zijn in 2017 de volgende zaken gerealiseerd:

We hebben meer Vlaams theater kunnen laten zien. Daarnaast werd intensiever samengewerkt met de Brakke Grond waar niet alleen het festivalcentrum van de Fringe was maar waar ook een Workshop Publiekswerking plaats vond. Er vind teven een uitwisseling plaats tussen een Vlaams en Nederlands theatercriticus.

De langverwachte Scenografietentoonstelling vond plaats en ook de voorgenomen publieksfavorieten (De Vader en DAD) kregen een plaats op het festival, waarvan de laatste in een vol Carre.

Het 'spelen' met aanvangstijden pakte zeer goed uit en het aanbod voor expats (Love Supreme, Coco Chanel etc.) werd door de doelgroep goed opgepakt. Trots waren we op de masterclass van Nasrdin Dchar en Floris van Delft voor de MBO Theaterschool.

Een aantal voornemens kon nog niet worden gerealiseerd, deels om praktische redenen, deels vanwege tegenvallende inkomsten uit fondsaanvragen.

Zo speelden er geen Mime-genomineerden op het festival en moest de samenwerking met Theatertreffen (masterclasses, journalistieke uitwisseling etc.) en Groningen op een laag pitje worden gezet. Van de BNG genomineerden konden er maar twee voorstellingen worden getoond

waarbij op eigen risico werd gespeeld. De Uitreiking van de Taalunie Toneelschrijfprijs kon niet op de beschikbare datum plaats grijpen.

Boventiteling, internationale workshops en gastenprogramma moesten helaas worden wegbezuinigd. Er is meer geld nodig voor internationalisering. Zo staat de Nederlands – Vlaamse samenwerking al langere tijd onder druk als gevolg van het wegvallen van speciale regelingen, het einde van Circuit X en de almaar stijgende hotelkosten in de stad Amsterdam.

Bezoekersaantallen

In 2017 vonden gedurende 11 dagen 406 (2016: 431) kernactiviteiten plaats die samen 36.456 (2016: 34.190) bezoekers hebben getrokken . Dat is bijna 6.000 bezoekers meer dan de prestatienorm van 30.575 bezoekers die was ingediend bij de aanvraag FPK 2017-2020.

5. Toelichting financiën 2017

Exploitatie

Financieel gezien was 2017 een gezond jaar waarin door goed ondernemerschap werd afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 29.831 (2016: € 17.331)

De omzet van het totale festival was in 2017 € 960.000, toch ruim € 20.000 hoger dan de bijgestelde begroting die na de afwijzing van onze aanvraag bij het VSB-fonds moest worden opgesteld. De eigen inkomsten bedroegen ruim € 584.000 waarmee de Eigen Inkomstenquote uitkwam op 61%.

De publieksinkomsten waren ongeveer € 30.000 euro hoger dan aanvankelijk verwacht. De Stichting begroot de recette-inkomsten prudent zodat er voldoende ruimte is voor tegenvallende inkomsten. Daarnaast weten we pas kort voor aanvang van het festival welke voorstellingen zijn geselecteerd en kunnen we dan pas een inschatting maken van de te verwachten inkomsten. Die voorzichtige inschatting bleek dit jaar achteraf echter niet nodig te zijn geweest. Helaas betekenen hogere (publieks-) inkomsten ook altijd hogere uitgaven: het grootste deel ervan stroomt door naar de bespelers.

De Beheerskosten van zowel Personeel als Materieel waren ongeveer even hoog als begroot.

De Materiële activiteitenkosten vielen iets lager uit dan begroot. Tijdens het festival hebben we toch op een aantal posten nog kunnen bezuinigen. De Materiële personeelskosten vielen hoger uit dan begroot. Door een hogere recette steeg ook de uit te betalen partage aan de bespelers.

Vermogenspositie

Het Eigen Vermogen van de Stichting is door toevoeging van het exploitatieresultaat gestegen van € 57.420 naar € 87.251. Dit Eigen Vermogen is vrij besteedbaar en dient als waarborg en ondervanging van eventueel tegenvallende resultaten bij komende edities van de Festivals. Bestuur en Raad van Toezicht hechten veel waarde aan het opbouwen van een gezonde Eigen Vermogenspositie om de continuïteit van de Stichting te kunnen waarborgen.

De current ratio is in 2017 gestegen t.o.v. 2016. De organisatie kan dus op korte termijn aan haar verplichtingen voldoen. Het kort vreemd vermogen is aanzienlijk gedaald vergeleken met 2016. De vlottende activa zijn ook gedaald, maar in verhouding veel minder dan het kort vreemd vermogen. Ook de solvabiliteit is ook gestegen ten opzichte van 2016.

Current Ratio

2016 1.26

2017 1.59

Solvabiliteit

2016 21%

2017 37%

6. Vooruitblik

De Stichting heeft voor de nieuwe Kunstenplanperiode 2017 – 2020 structurele subsidie toegekend gekregen van het Fonds Podium Kunsten (€ 250.000 per jaar) en het Amsterdams voor de Kunst , voorheen Gemeente Amsterdam (€ 120.000 per jaar). Daarmee ontvangt de stichting een structureel hogere bijdrage dan in het vorige kunstenplan.

We zitten op de goede koers. Het festival mag zich verheugen op grote belangstelling en groeiend aanzien. Er zijn geen grote koerswijzigingen nodig, wel een investering in de backoffice, kwaliteit, tijd en aandacht. Om meer tijd vrij te maken voor het gesprek met onze stakeholders en kwalitatieve samenwerking moet er gekeken worden naar de effectiviteit van onze activiteiten en moeten we duidelijk maken waar we prioriteit aan geven en wat we schrappen. In 2018 willen we werken aan onze branding. De impact van ons werk willen we daarbij sterker uitdragen.

7. Organisatie en bestuur

Jeffrey Meulman is directeur-bestuurder van de stichting met een vergoeding die ruim onder de WNT-norm valt. De Stichting heeft een Raad van Toezicht, bestaande uit:

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| - Yolande Melsert – lid | Vergoeding: onbezoldigd |
| - Thomas Spijkerman – nieuw lid | Vergoeding: onbezoldigd |
| - Angelique Finkers – nieuw lid | Vergoeding: onbezoldigd |
| - Rubina Boasman – lid | Vergoeding: onbezoldigd |

De Raad van Toezicht is in 2017 deels vervangen, er wordt nog gezocht naar een opvolger van voorzitter Jacques van Veen. Met ingang van de nieuwe kunstenplanperiode wordt de maximale zittingstermijn van 4 jaar plus een eventuele verlenging van 4 jaar toegepast volgens de principes van Cultural Governance.

De Stichting heeft geen personeel in dienst, maar werkt met een team van ZZP-ers en medewerkers die via een extern bureau verloond worden. Er zijn geen overtredingen van de WNT in de vergoedingen aan deze medewerkers.



Amsterdam, 25 januari 2017,

Jeffrey Meulman – directeur-bestuurder