



PERSBERICHT

Amsterdam, 31 maart 2017

Het Nederlands Theater Festival lanceert de 'Publieksfavoriet'

Het Nederlands Theater Festival, dat ieder jaar in september plaatsvindt in Amsterdam, viert de hoogtepunten van het Nederlands theater en toont elf dagen lang de beste voorstellingen van dat moment.

Naast de officiële juryselectie wil het Nederlands Theater Festival vanaf dit jaar de favoriete voorstellingen van het publiek laten zien, de 'Publieksfavoriet'.

Daarom vraagt het festival in april en mei 2017 het publiek om hun favoriete voorstelling van dit seizoen te nomineren voor de **Publieksfavoriet**. Tijdens het Nederlands Theater Festival 2017 zullen minimaal 3 van deze publieksfavorieten te zien zijn.

Het Nederlands Theater Festival wil vanaf 2017 de **Publieksfavoriet** een substantieel onderdeel van de programmering laten zijn.

In de maanden april en mei kan iedereen stemmen via www.publieksfavoriet.nl op zijn of haar favoriete voorstelling, gezien tussen september 2016 en mei 2017. Deelnemers maken kans op een speciaal arrangement.

Meer info over de 'Publieksfavoriet' treft u aan op: www.publieksfavoriet.nl

Noot voor redactie *(niet voor publicatie)*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Lonneke van Eden, hoofd marketing en communicatie (vervangt tijdelijk Klaartje Wouters) Nederlands Theater Festival, lonneke@tf.nl