

NEDERLANDS THEATER FESTIVAL

Het Nederlands Theater Festival zoekt een:

HOOFD MARKETING (m.i.v. 15 oktober)

Jaarrond, opbouwend van 1 tot 4 dagen in de week met de piek in mei t/m half sept.

Het Nederlands Theater Festival (NTF) toont de mooiste voorstellingen van het afgelopen theaterseizoen voor een groot en divers publiek. Het markeert daarmee de feestelijke start van het nieuwe seizoen met de Staat van het Theater en sluit af met het Gala van het Nederlands Theater, waar de belangrijkste toneelprijzen van het land worden uitgereikt. Daarnaast organiseert het NTF PRO: hét congres voor theaterprofessionals. Aanwezig op podia dwars door Amsterdam en Nederland, stimuleert NTF ontwikkeling, dialoog en verbinding.

NTF wordt georganiseerd door Stichting De Theaterdagen, dat ook het Amsterdam Fringe Festival organiseert. Beide festivals hebben elk een eigen herkenbaar profiel en publieksbereik, en werken nauw samen. De stichting ontvangt de komende jaren structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Amsterdam. (meer info: zie ondernemingsplan op <https://tf.nl/anbi/>)

Wij zoeken

We zoeken een innovatieve marketingstrateeg met ervaring in de kunsten, entertainment en/of vrijetijdsmarkt, die kan opereren op strategisch niveau maar ook snel kan schakelen vanuit een *hands-on* mentaliteit. Je voelt je uitgedaagd om met frisse blik nieuwe markten en methoden te ontdekken. Je bent goed in het ontwikkelen van originele acties. Analyse is je tweede natuur en je bent bekend met de nieuwste marketingtools.

Je hebt *people skills* en krijgt energie van het aansturen van een compact marketingteam – bestaande uit een content creator, senior en junior – in directe aanloop van het festival (maart/april – september). Daarnaast ben je ook op strategisch niveau sparring partner met het hoofd marketing van het Amsterdam Fringe Festival.

Taken

- Je ontwikkelt de marketingstrategieën van het Nederlands Theater Festival (NTF)
- Samen met directie werk je de brand strategie voor NTF verder uit
- Je vertaalt de marketing- en brand strategie tot een uitvoerbaar marketing- en communicatieplan en planning
- Je analyseert de resultaten en beschikbare data over aankoop en gedrag en vertaalt deze resultaten naar inzichten en direct toepasbare acties
- Je initieert nieuwe acties en samenwerkingen om je marketing (en brand) doelstellingen te bereiken
- Je optimaliseert customer journeys
- Je bent het aanspreekpunt voor partners en derden m.b.t. strategie
- Je coördineert de kaartverkoop i.s.m. festivalproducent en hoofd kassa locaties
- Je bent verantwoordelijk voor het briefen van de externe studio's (vormgevers/fotografen, online marketing) en je begeleidt hun (creatie-)proces tot een actueel eindresultaat
- Je bent verantwoordelijk voor het marketingbudget
- Je legt verantwoordelijkheid af aan de directeur en fungeert als sparring partner

Functie competenties

- Je bent initiatiefrijk, creatief, flexibel en stressbestendig
- Je bent een teamplayer en communicatief sterk
- In staat om zowel strategisch als hands-on te acteren
- Minimaal 5 jaar ervaring als allround marketeer

Wij bieden

Een afwisselende en uitdagende functie bij een dynamisch festival. Ons kantoor in Amsterdam is onze standplaats, maar we werken ook hybride. Het betreft een functie op freelance basis of in dienstverband. Je kunt uitgaan van een periode van ongeveer 90 dagen verdeeld over het hele jaar. Startend met 1 dag per week, oplopend tot fulltime tijdens het festival. Beloning is conform de CAO Toneel en Dans.

Diversiteit en Inclusie zijn cruciale gegevens binnen Stichting De Theaterdagen. Immers, hoe wil je een breed publieksfestival zijn als dit niet al verweven zit in de mensen met wie je dit creëert? De organisatie heeft een diverse samenstelling van medewerkers, om zoveel mogelijk perspectieven gelijkwaardig aan tafel te hebben. Hierbij letten we op vertegenwoordiging en *agency* van verschillende generaties, culturele achtergronden, sekse en gender, neurodiversiteit, regionale spreiding en opleidingsniveau.

Interesse?

Stuur **uiterlijk wo 18 september 2024** een email naar Tobias Kokkelmans (directeur-bestuurder) via kantoor@tf.nl met jouw motivatie en cv. Heb je vragen over deze functie, dan kun je deze richten aan dezelfde mailbox.

Op do 26 en vr 27 september vinden de eerste gesprekken plaats en in de week van 30 september een eventuele 2e ronde.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.